

Marktonderzoek naar het gedrag van de Nederlandse en Belgische belegger in 2013

LeerZelfBeleggen.com

 **BEGINBELEGGEN.NL**

OnlineBeleggen.info



- Meer dan de helft van de beleggers wil minimaal 10% rendement behalen. Men moet ervan bewust worden dat een rendement van 10% of meer erg optimistisch is, er kleven ook risico's aan beleggen.
- Bij de keuze voor een broker vindt men vooral rendement, transactiekosten, AFM registratie en gebruiksgemak belangrijk. Dit zijn dan ook belangrijke aandachtspunten voor de brokers.
- Beleggers zijn vooral ontevreden over de hoogte van transactiekosten en het gebrek aan voorlichting door de brokers. Brokers kunnen hierop inspelen door waar mogelijk de transactiekosten te verlagen en meer voorlichting en tips te geven.
- De grootste instapdrempels voor potentiële beleggers zijn het risico en het benodigd kapitaal. Vaak is het via buitenlandse (CFD) brokers mogelijk beleggen te oefenen en te beleggen met kleine bedragen. Buitenlandse brokers moeten deze mogelijkheden benadrukken om zo mensen ervan bewust te maken.
- Studenten hebben weinig kapitaal tot hun beschikking. Toch maken zij weinig gebruik van CFD's, terwijl dit beleggingsproduct hier juist geschikt voor is. CFD brokers moeten zich extra op deze doelgroep focussen en hun marketinginspanningen vergroten.
- Beleggers gebruiken steeds meer het internet om actueel economisch nieuws op te zoeken. Internet, mobiele apps en sociale media worden steeds populairder. Sites kunnen hierop inspelen door gebruik te maken van al deze media en te zorgen voor actuele content.



Onderzoeksinformatie

Omschrijving:

Dit onderzoek is uitgevoerd door AdsVentures. AdsVentures is uitgever van verschillende beleggingssites :

www.beginbeleggen.nl

www.leerzelfbeleggen.com

www.onlinebeleggen.info

Doel :

Informatie vergaren over het beleggingsgedrag van Nederlandse en Belgische ervaren beleggers en potentiële beleggers

Veldperiode: 8 mei t/m 13 juni 2013



Onderzoeksinformatie

Methode en steekproefomvang :

Enquête

De totale netto steekproefomvang is $n = 204$. Dit is gesegmenteerd in 3 groepen:

- Beleggers met ervaring: Nederlanders ($n=133$) en Belgen ($n=21$) die zelf of via een bank/broker hebben belegd => totaal $n=154$
- Potentiële beleggers: Nederlanders ($n=50$) of Belgen ($n=0$) die interesse hebben in beleggen => totaal $n=50$
- Studenten met beleggerservaring: ($n=56$) afgenomen van het totaal $n=204$

Databronnen:

Sociale media , Twitter, Facebook, LinkedIn

10 Beleggingsfora

Persoonlijke benadering



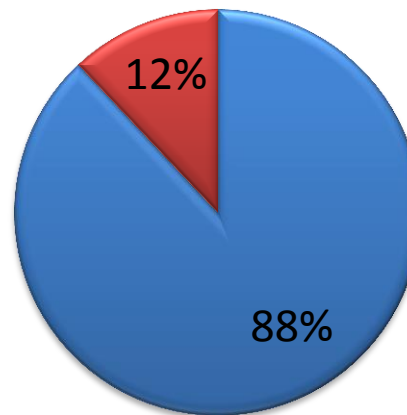
Algemeen

✓ n=204

De meeste beleggers zijn man (88%)



Wat is uw geslacht?



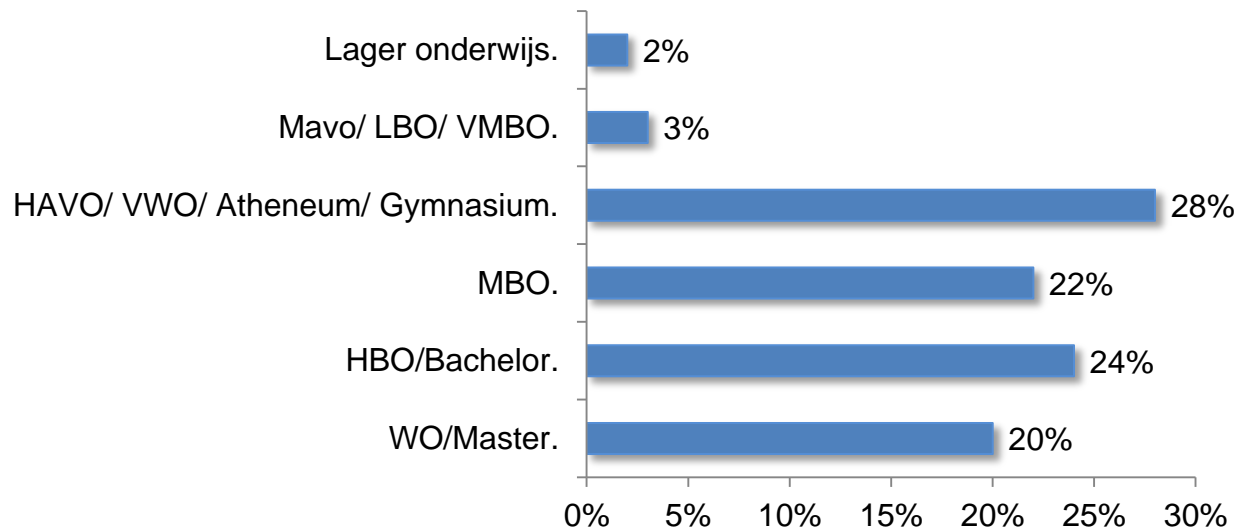
■ Man. ■ Vrouw.

- ✓ n=204
- ✓ 180 van de respondenten = man (88%) en 24 van de respondenten = vrouw (12%).

Beleggen voornamelijk vanaf MBO en hoger



Wat is uw hoogst afgeronde opleiding?

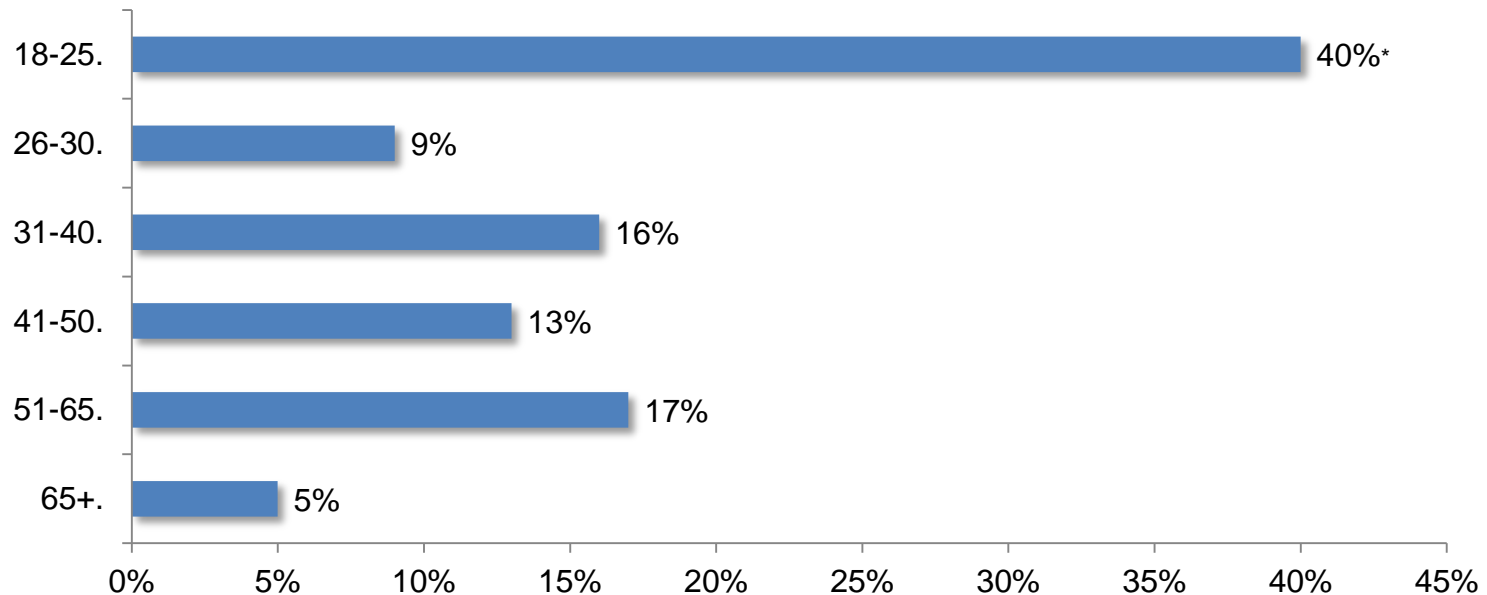


✓ n=204

Grootste groep ervaren en potentiële beleggers zijn onder de 25 jaar



Wat is uw leeftijd?



✓ n=204

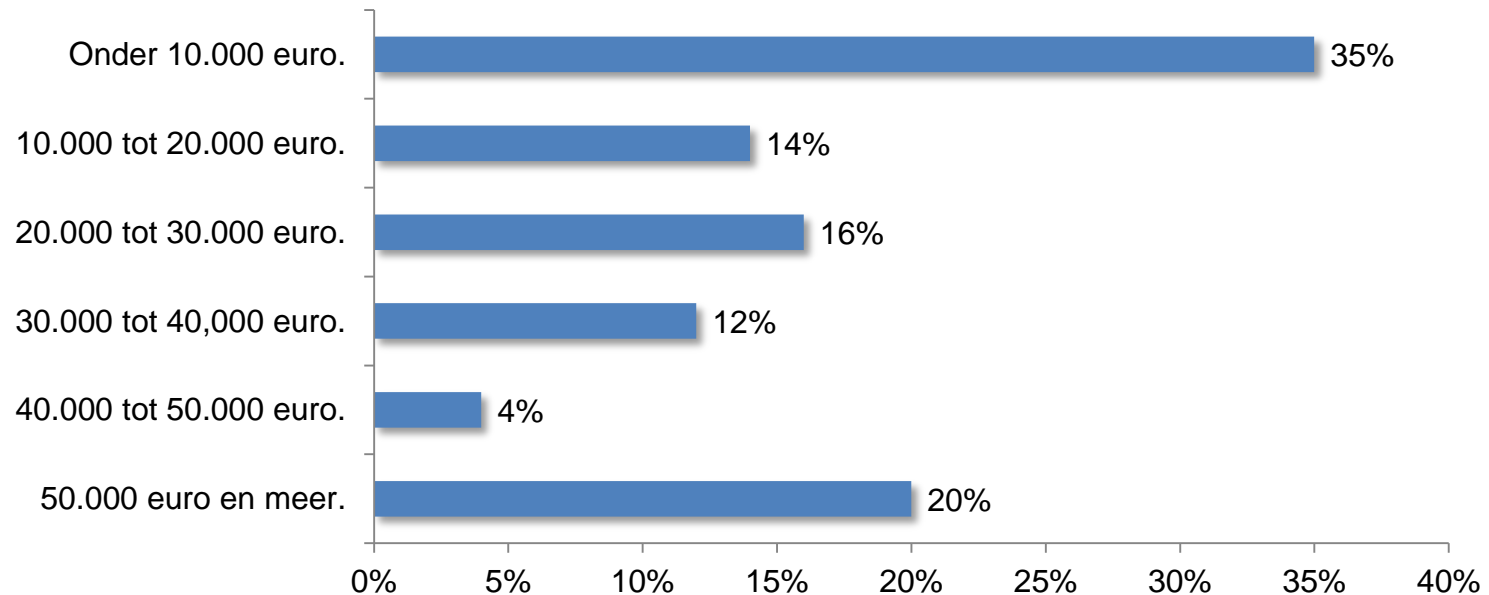
✓ De grootste groep respondenten die momenteel actief is met beleggen is onder de 25 jaar.

* Een verklaring voor de vele 18-25 jarigen is de grote groep studenten die ondervraagd zijn (n=56).

Ruim 35% van de beleggers en potentiële beleggers hebben een lager inkomen



Wat is uw gemiddelde jaarinkomen?



✓ n=204



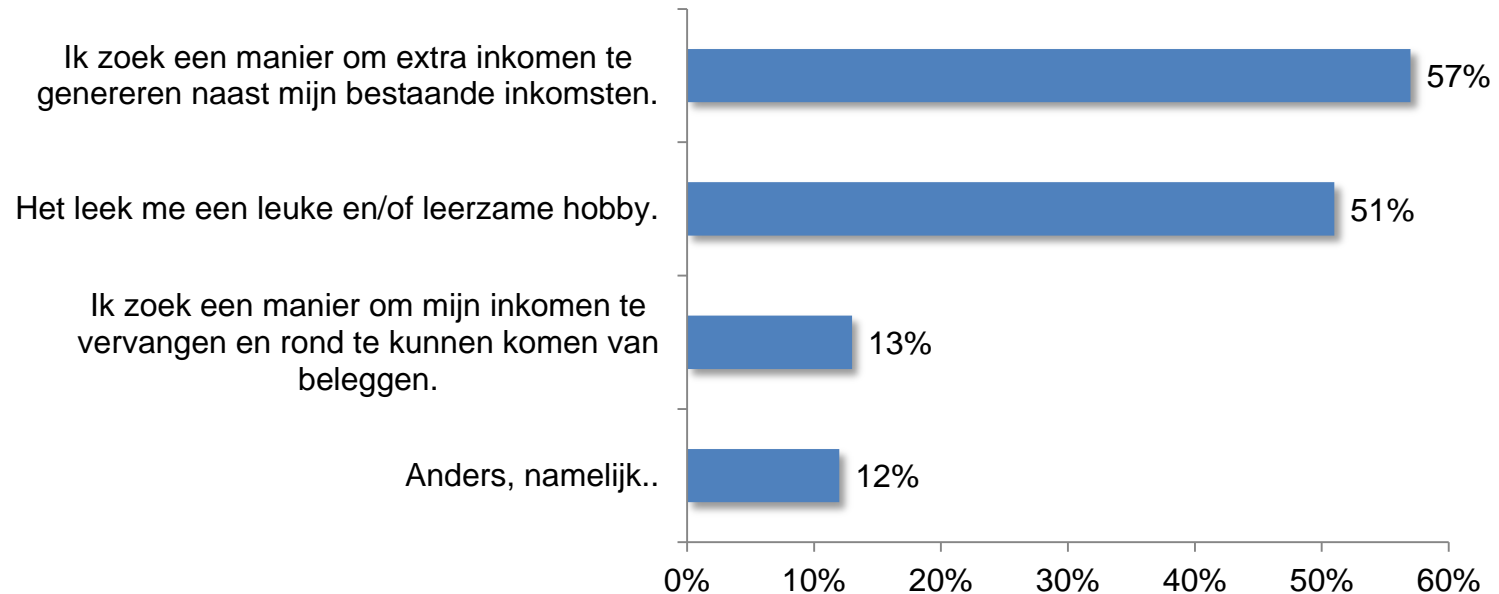
Ervaren beleggers

✓ n=154

Extra inkomsten en hobby de belangrijkste drijfveren bij beleggers



Waarom bent u gaan beleggen?



- ✓ n=154
- ✓ Beleggen vooral populair als extra inkomen (57%) en leuke hobby (51%).
- ✓ Bij 'Anders, namelijk' geven de meeste respondenten aan 'te sparen voor pensioen' en 'te beleggen omdat het rendement hoger ligt dan de huidige spaarrente'.

Ervaren beleggers vinden rendement & kosten belangrijkste beleggingscriteria



Welke criteria vindt u belangrijk bij beleggen?

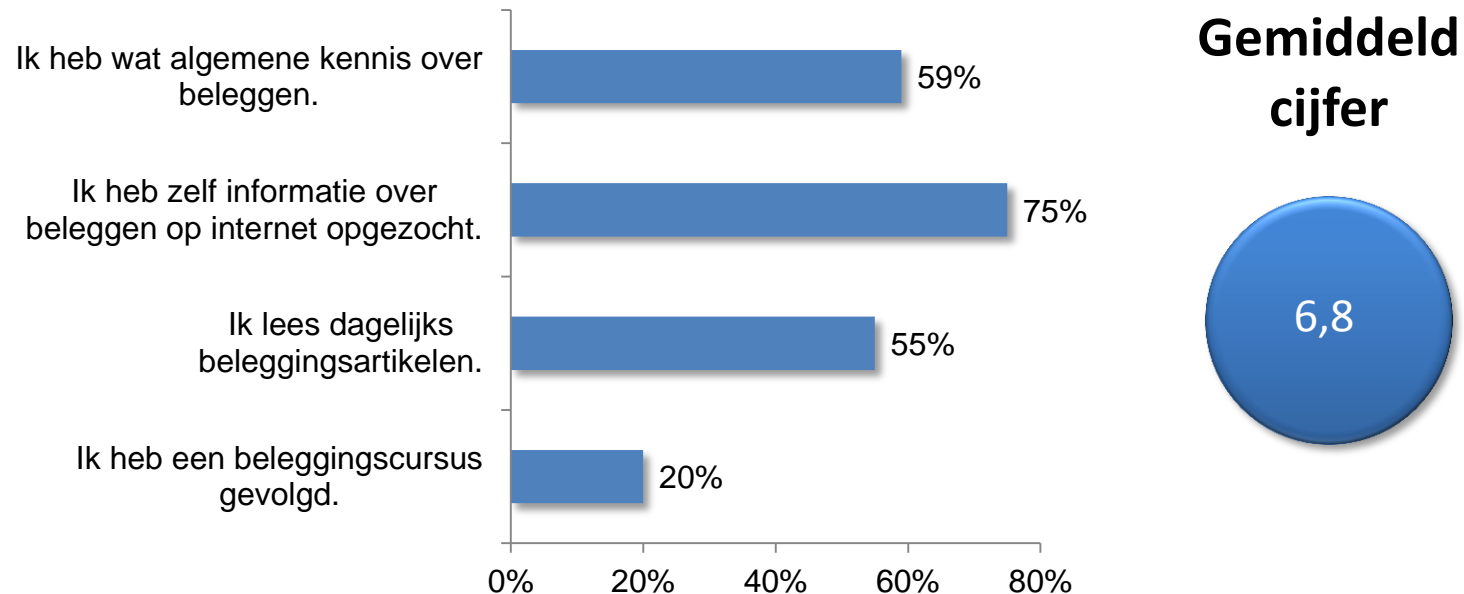
	Totaal niet belangrijk	Niet belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
Risico	0%	5%	18%	55%	23%
Rendement	1%	2%	6%	52%	39%
Instap bedrag	4%	11%	34%	38%	13%
Transactie kosten	1%	5%	19%	48%	26%
Snelheid rendement	3%	12%	30%	37%	17%

- ✓ n=154
- ✓ Ervaren beleggers vinden rendement veruit het belangrijkste bij beleggen (39% zeer belangrijk).
- ✓ Hoewel rendement als belangrijk wordt ervaren is de snelheid van het rendement niet belangrijk (17% zeer belangrijk).

Ervaren belegger verzamelt op een oppervlakkige manier informatie



Wat weet u al van beleggen?

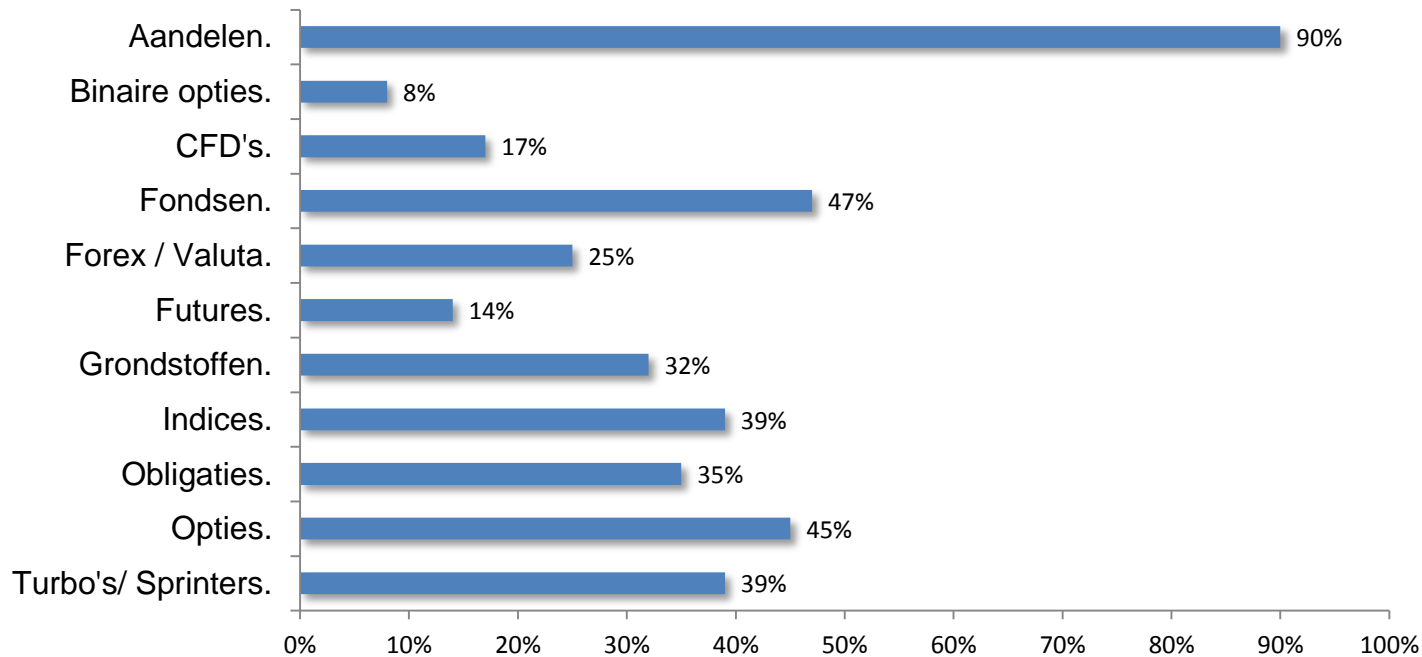


- ✓ n=154
- ✓ Uit de vraag “wat voor cijfer geeft u uzelf m.b.t. uw kennis niveau?” geven ervaren beleggers zichzelf gemiddeld een 6,8.
- ✓ Ervaren beleggers zoeken voornamelijk informatie zelf via internet op (75%). Beleggingscursussen zijn niet populair onder ervaren beleggers (20%).

Traditionele beleggingsvormen populair onder ervaren beleggers



Met wat voor soort beleggingsproduct heeft u al ervaring?



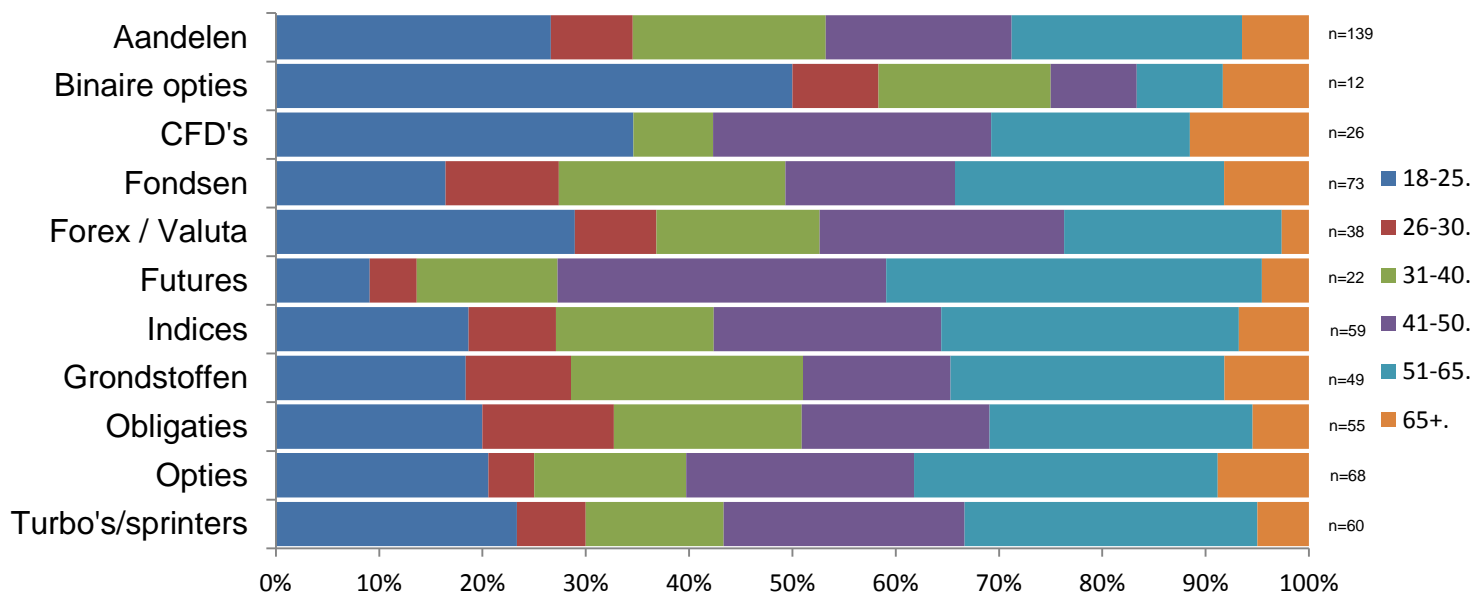
✓ n=154

✓ Voornamelijk traditionele beleggingsproducten als aandelen (90%), fondsen (47%) en opties (45%) zijn populair onder de ervaren beleggers.

Leeftijdsverdeling bij elk beleggingsproduct hetzelfde



Beleggingsproduct per leeftijd

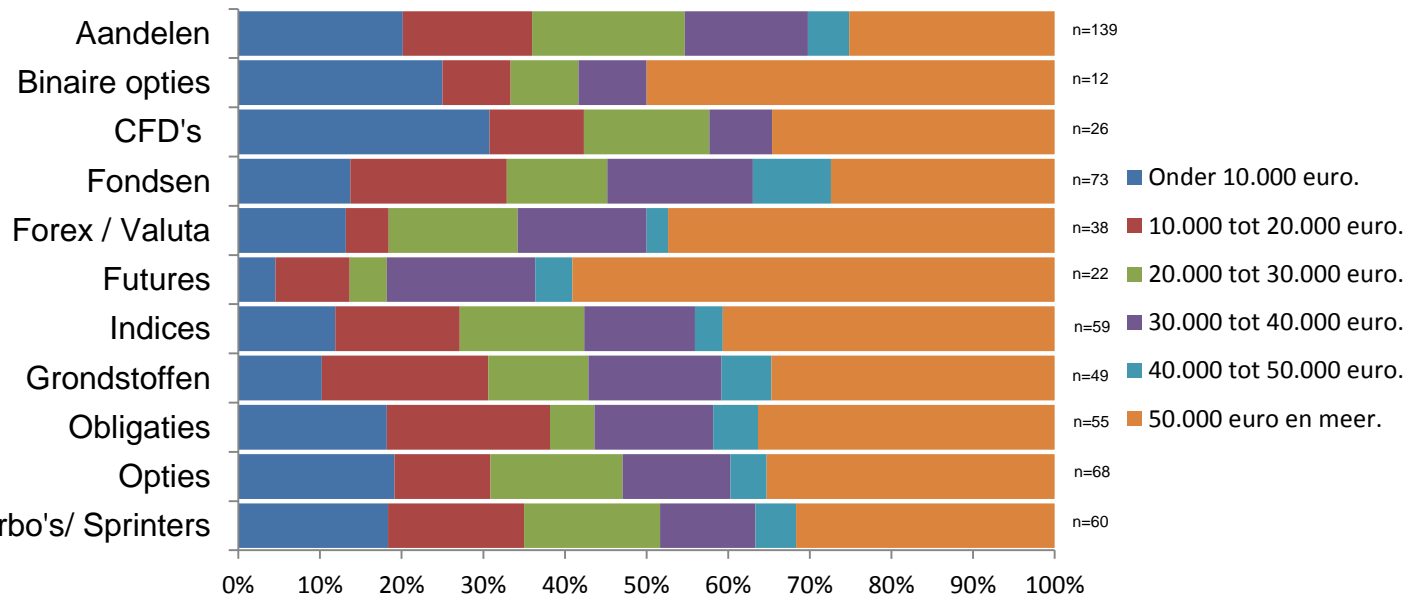


✓ n=154

Inkomensverdeling vrijwel gelijk over de verschillende beleggingsproducten



Beleggingsproduct per inkomen



✓ n=154

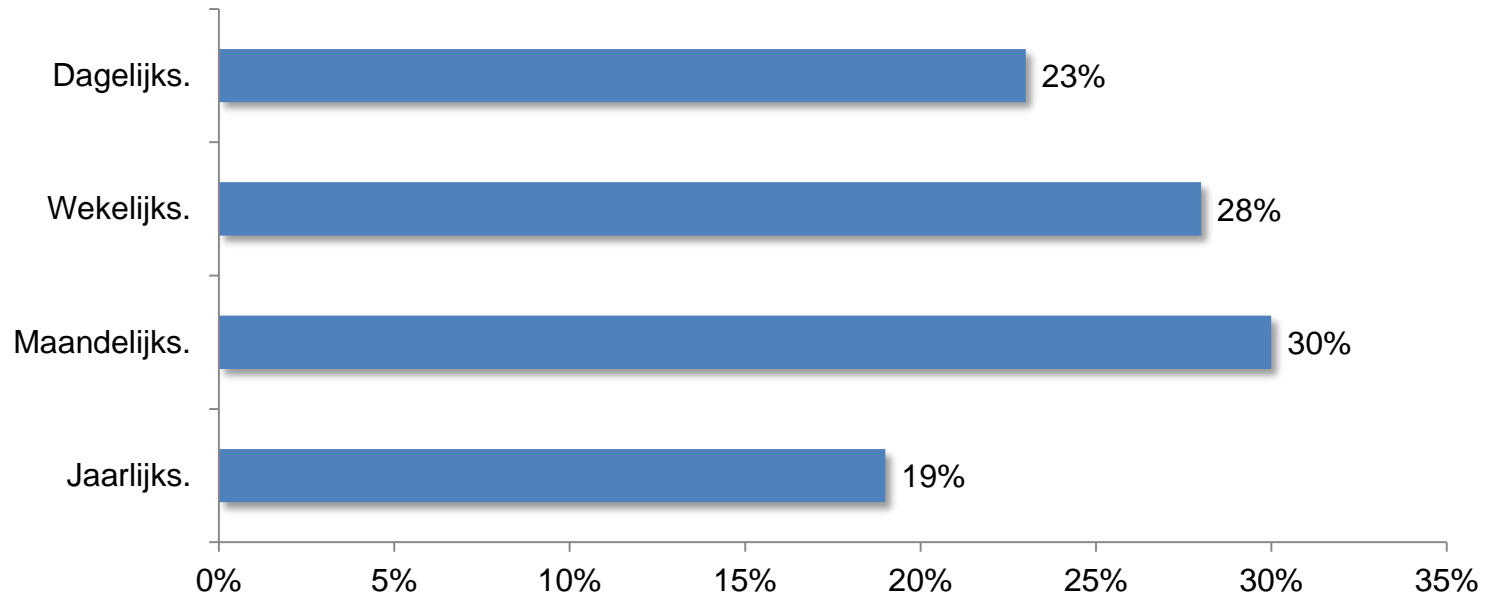
✓ Beleggers hebben voornamelijk een hoger inkomen. Vooral een inkomen van 50.000 euro en meer is fors aanwezig, ongeacht welk beleggingsproduct.

✓ Beleggen met een lager inkomen is vooral populair bij aandelen, binaire opties en CFD's.

Geen favoriete frequentie van beleggen onder ervaren beleggers



Hoe vaak belegt u ?

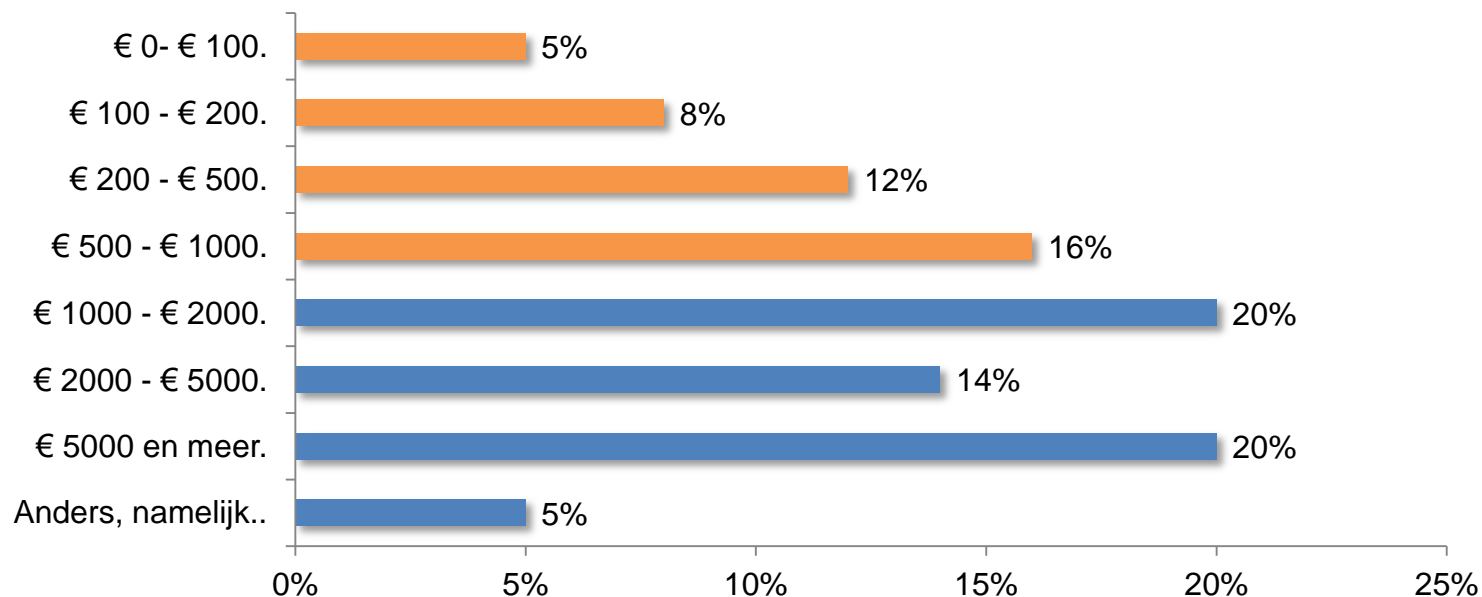


✓ n=154

Beleggen is niet alleen weggelegd voor mensen met een grote portemonnee



Met wat voor bedrag belegt u gemiddeld? (per belegging)

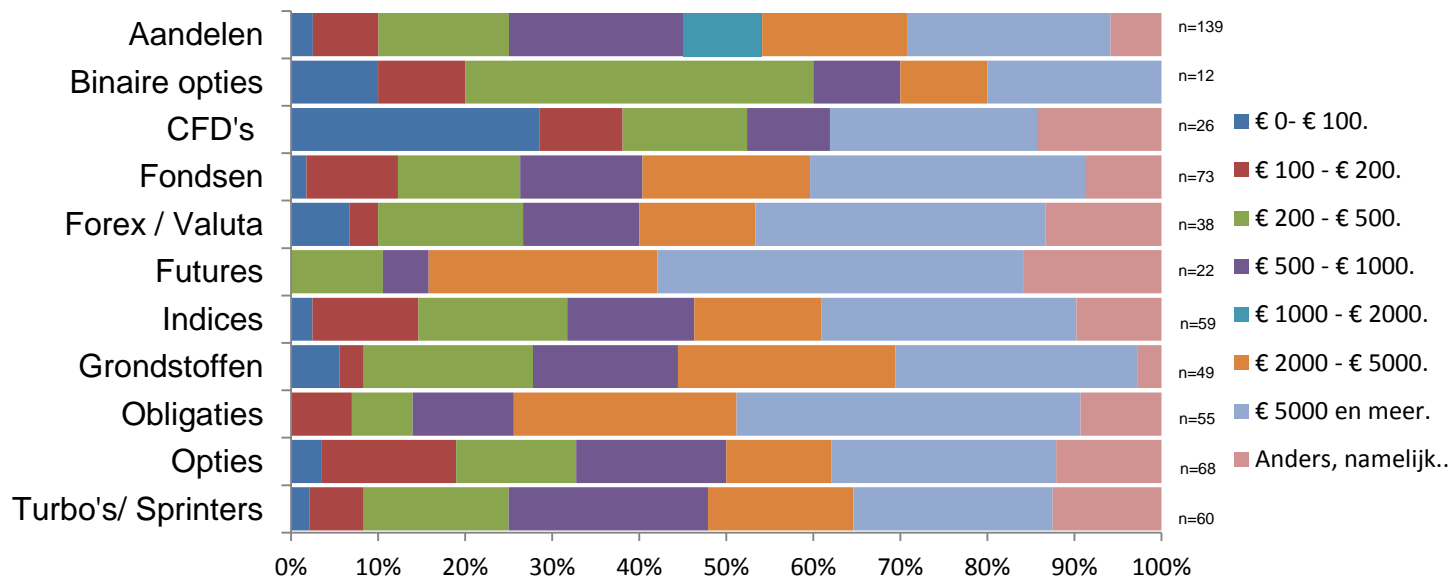


- ✓ n=154
- ✓ Meer dan de helft van ondervraagden belegt met meer dan €1000, echter een groot deel belegt ook met kleine bedragen (minder dan €1000).

Traditionele beleggingsproducten zijn het populairst



Beleggingsproduct per inlegbedrag

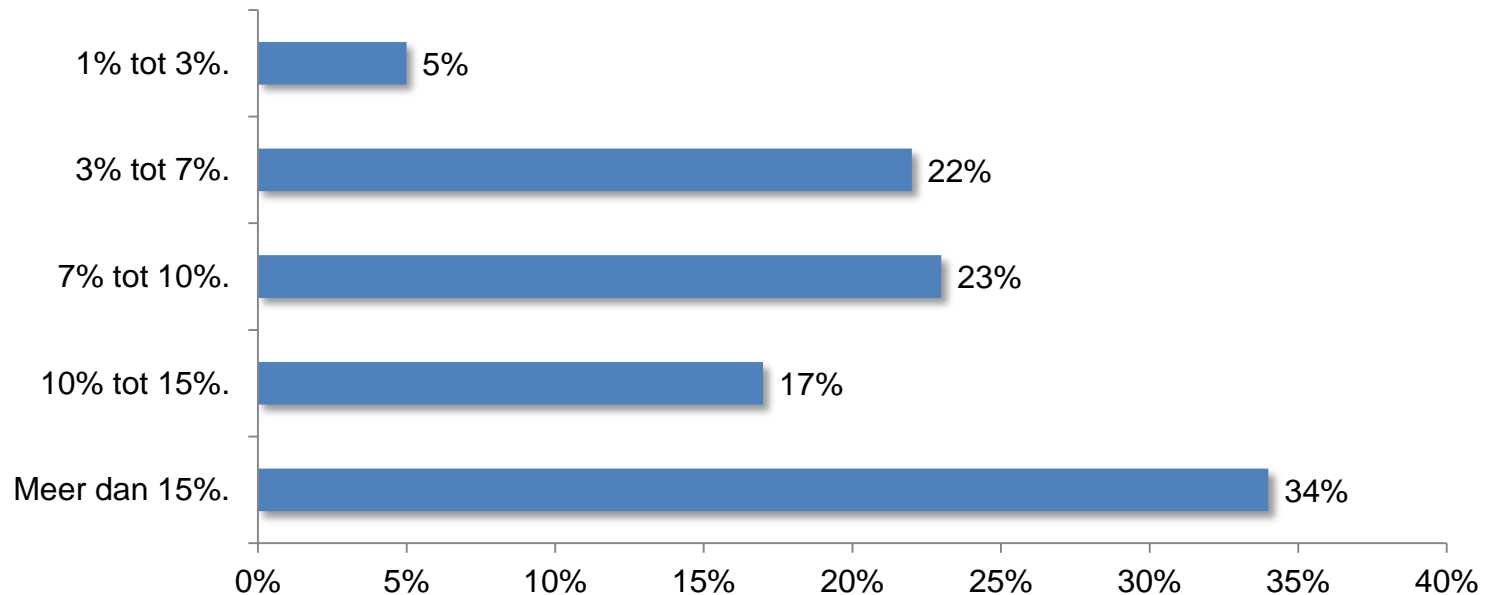


- ✓ n=154
- ✓ Traditionele beleggingsproducten zijn: aandelen, fondsen en obligaties.
- ✓ Inleg bedrag is bij elk product verdeeld.
- ✓ CFD producten vooral populair met een klein inleg bedrag.

Beleggers zoeken zeer hoog rendement



Wat voor rendement wilt u behalen over uw belegging? (per belegging)

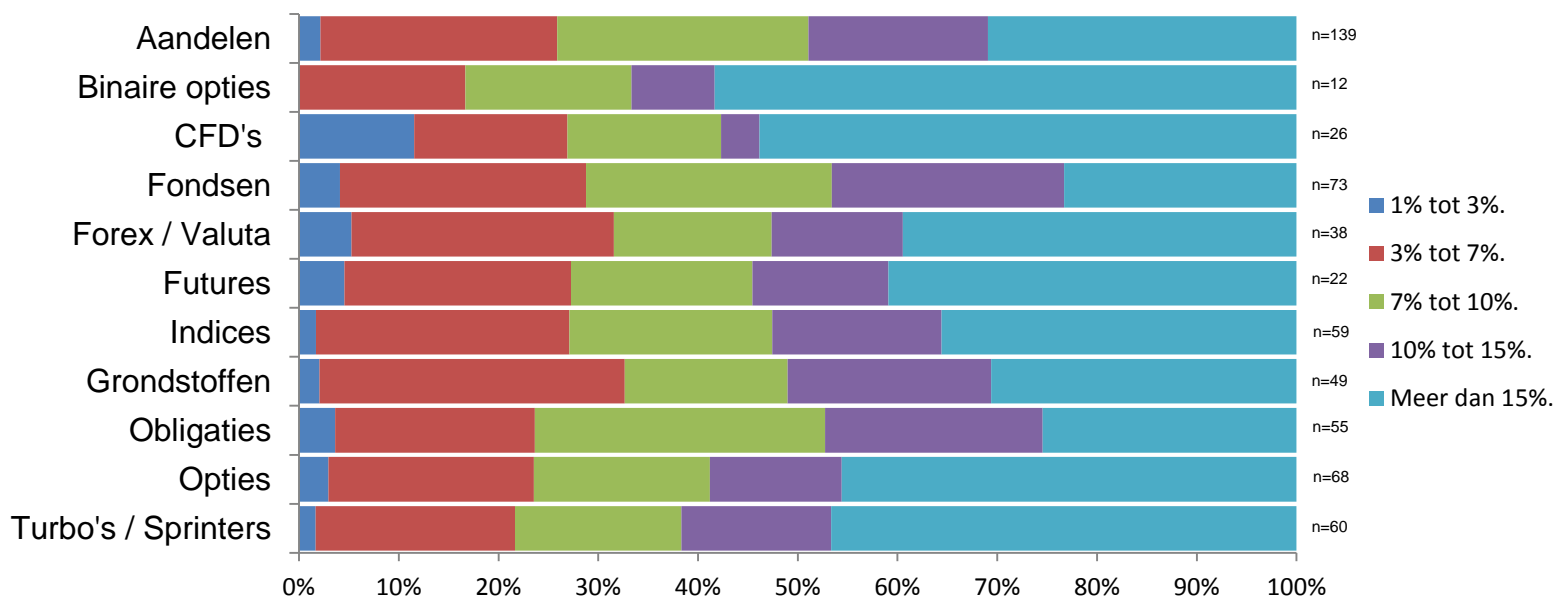


- ✓ n=154
- ✓ Meerderheid beleggers wilt meer dan 15% rendement per belegging.
- ✓ Slechts 5% is tevreden met een rendement van 3%.

Beleggers op zoek naar hoog rendement vooral bij binaire opties, CFD's en Turbo's/Sprinters



Beleggingsproduct per verwacht rendement



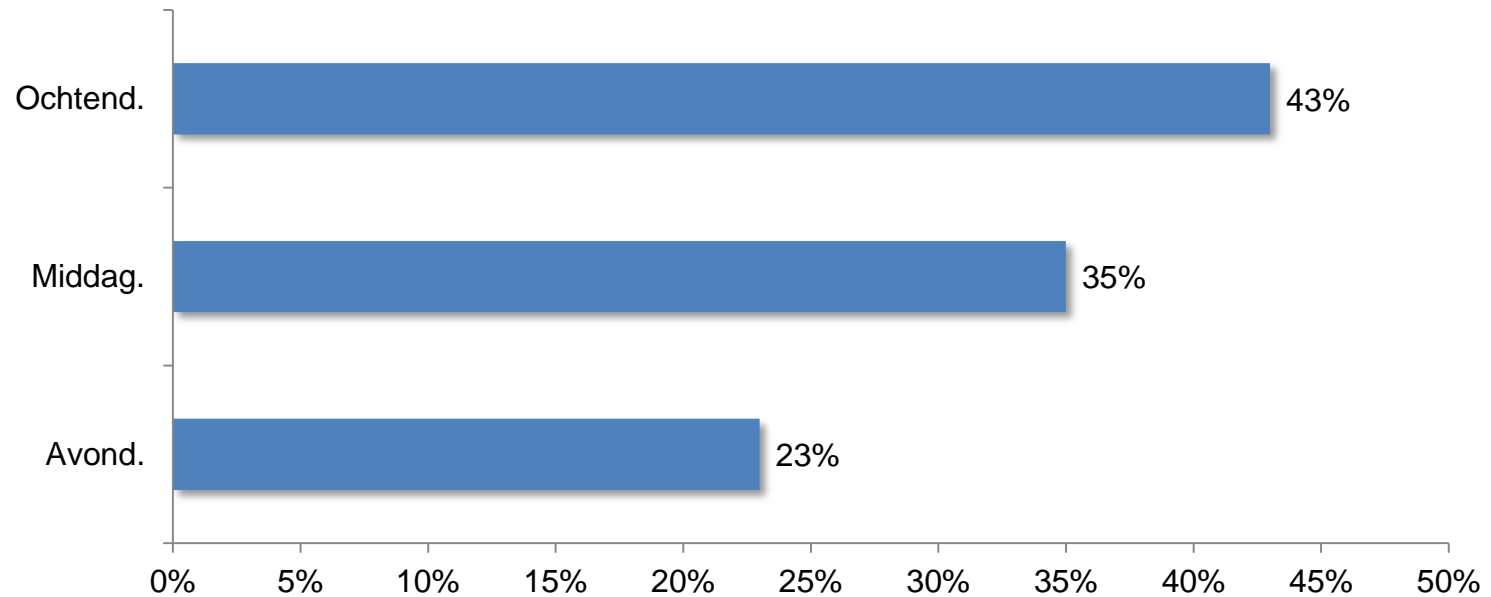
✓ n=154

✓ Beleggers verwachten ongeacht het beleggingsproduct een hoog rendement van 15% of meer. Vooral binaire opties, CFD's en Turbo's/Sprinters scoren hoog.

's Ochtends beleggen het populairst...



Op welk tijdstip belegt u meestal?

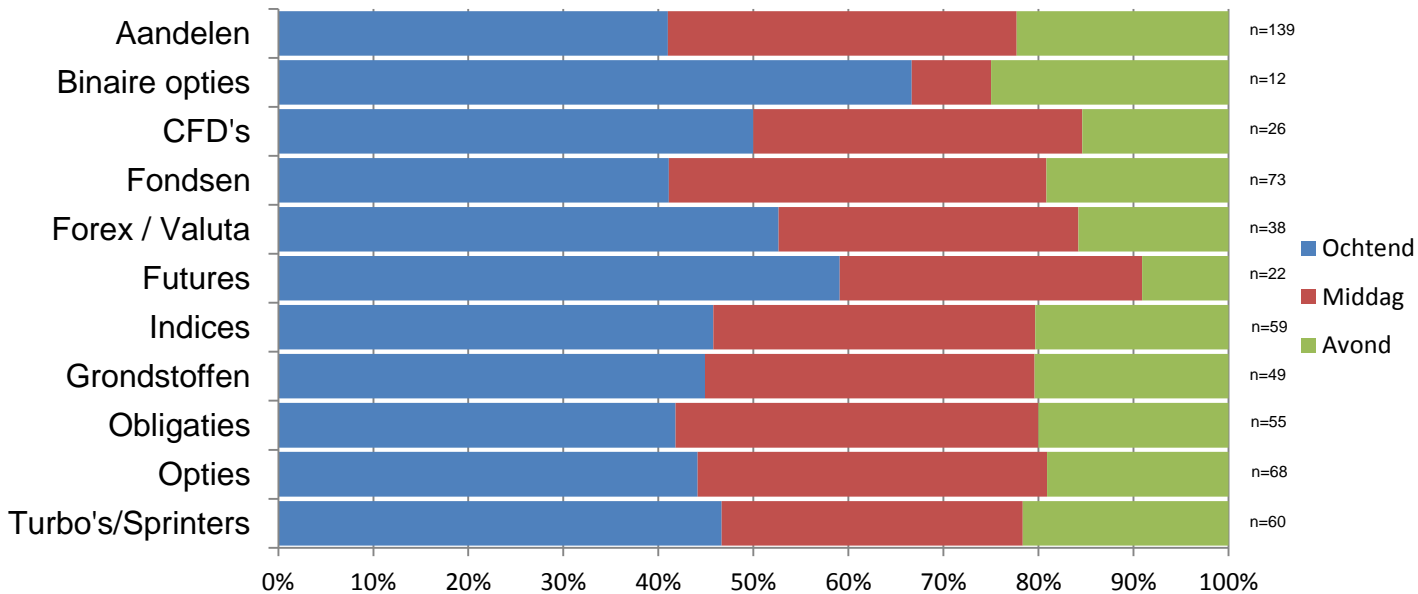


✓ n=154

...ongeacht beleggingsproduct.



Beleggingsproduct per tijdstip belegging

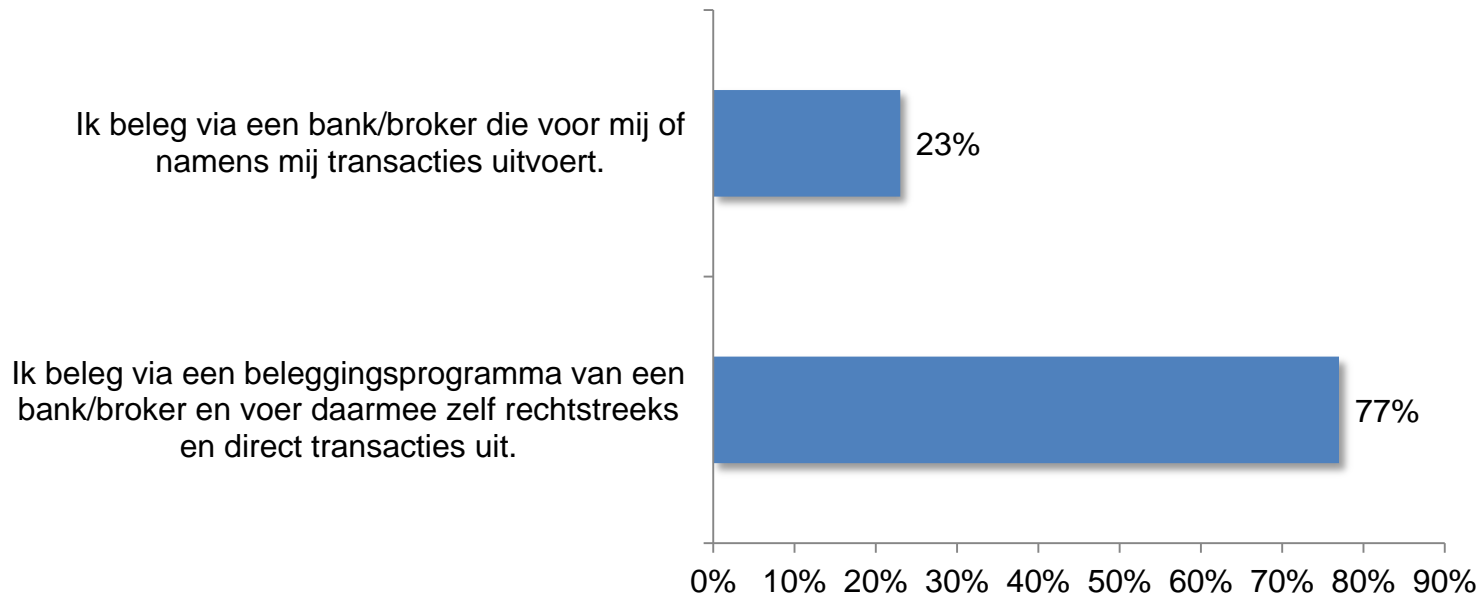


- ✓ n=154
- ✓ Geen overeenkomst in beleggingsproduct en tijdstip van belegging.

Zelfstandig beleggen veruit het meest geliefd



Hoe belegt u?

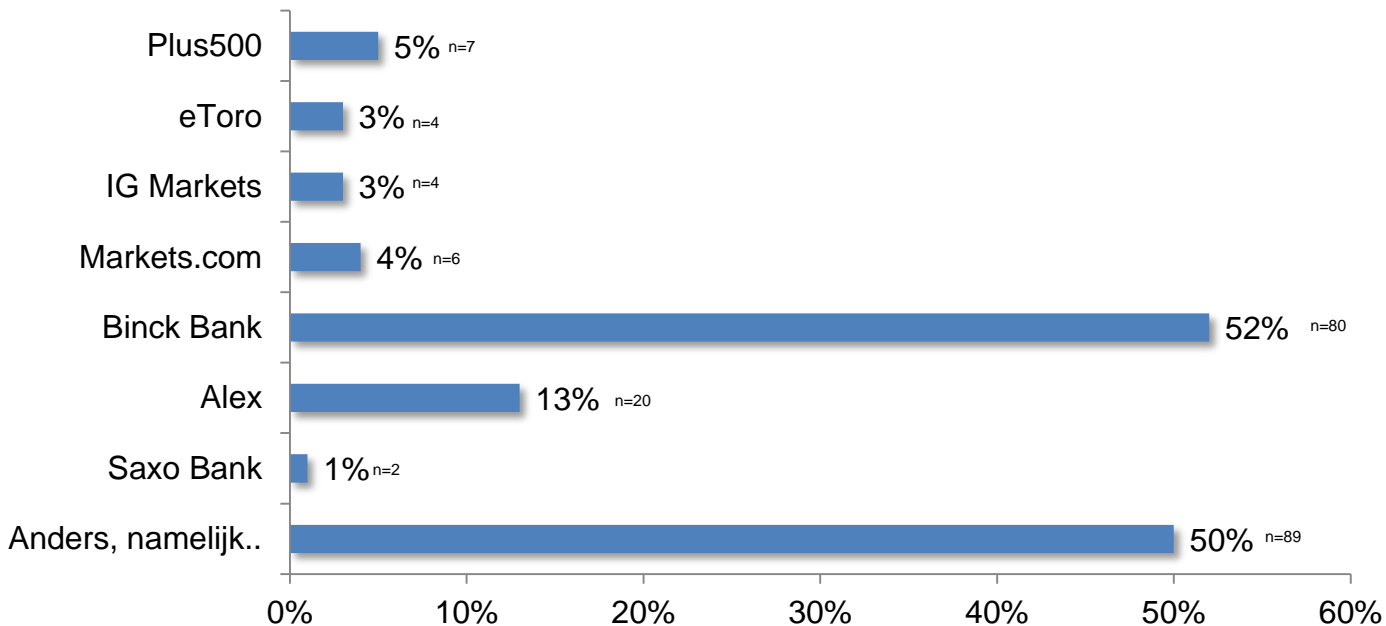


✓ n=154

Buitenlandse brokers niet in trek bij beleggers



Via welke bank / broker belegt u?

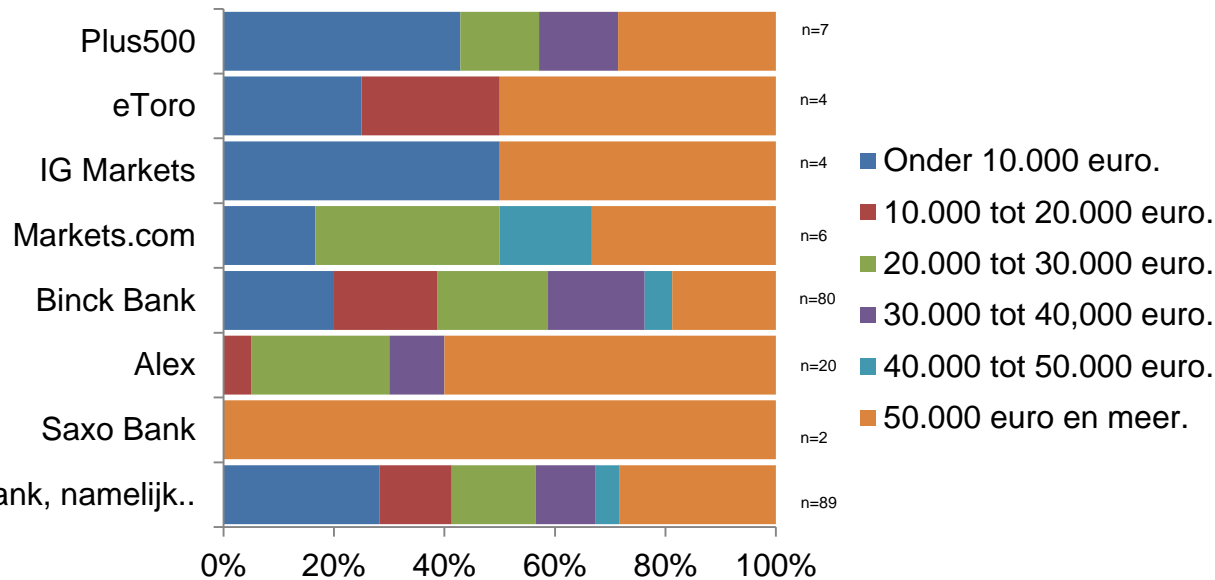


- ✓ n=154
- ✓ Beleggers weinig ervaring met buitenlandse brokers als Plus500, Etoro of IG markets. Beleggers kiezen eerder voor bekende Nederlandse brokers en banken.
- ✓ Onder de Belgische beleggers zijn vooral Keytrade Bank (6 %) en LYNX (5%) populair (% van totaal).
- ✓ Bij de Nederlandse beleggers geeft de meerderheid aan via ABN AMRO (6,5 %), ING (6 %) en Rabobank (6 %) te beleggen (% = van totaal).

Inkomensverdeling van klanten relatief hetzelfde tussen de verschillende brokers



Broker per inkomen

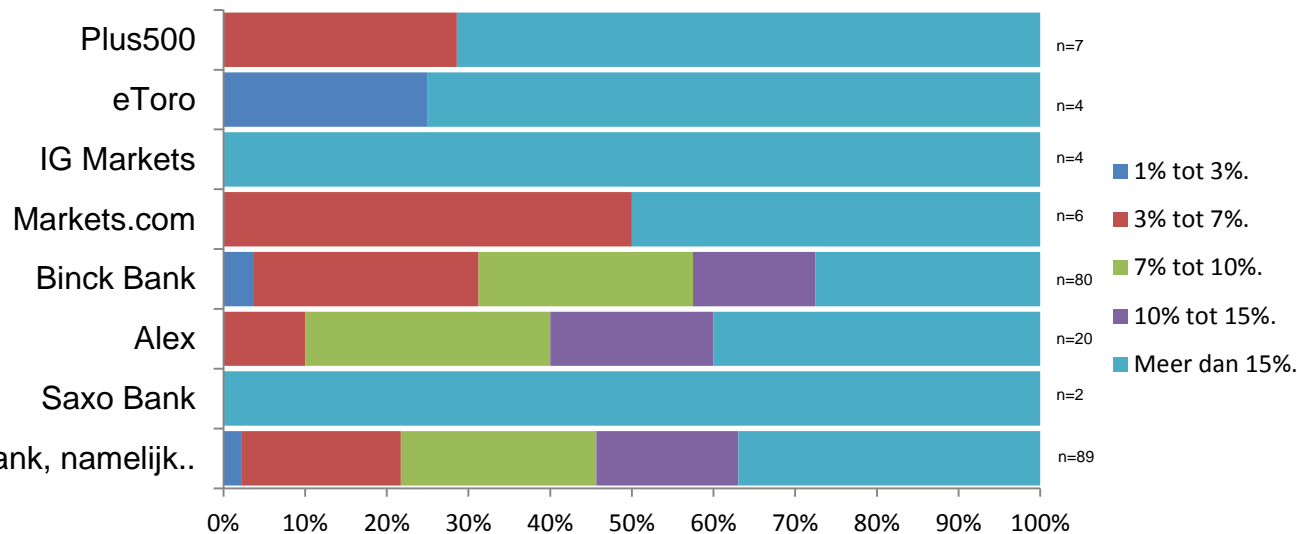


- ✓ n=154
- ✓ Let op: Saxobank geeft mogelijk vertekend beeld, n=2
- ✓ Beleggen voornamelijk populair bij mensen met een hoog inkomen.
- ✓ Onder 'Uw eigen bank, namelijk valt voornamelijk ABN AMRO (6,5 %), ING (6 %), Rabobank (6 %), Keytrade Bank(6 %) en LYNX (5%)

Belegger eist bij elke broker een hoog rendement



Broker per verwacht rendement



- ✓ n=154
- ✓ Ongeacht bij welke bank / broker de belegger belegt, het grootste deel verwacht een rendement van 15% of meer.
- ✓ Bijna niemand tevreden met een rendement van 1% tot 3%.
- ✓ Onder 'Uw eigen bank, namelijk valt voornamelijk ABN AMRO (6,5 %), ING (6 %), Rabobank (6 %), Keytrade Bank (6 %) en LYNX (5%)

Beleggers ontevreden over transactiekosten en voorlichting bij brokers



Welke huidige factoren zou uw huidige bank / broker kunnen verbeteren?

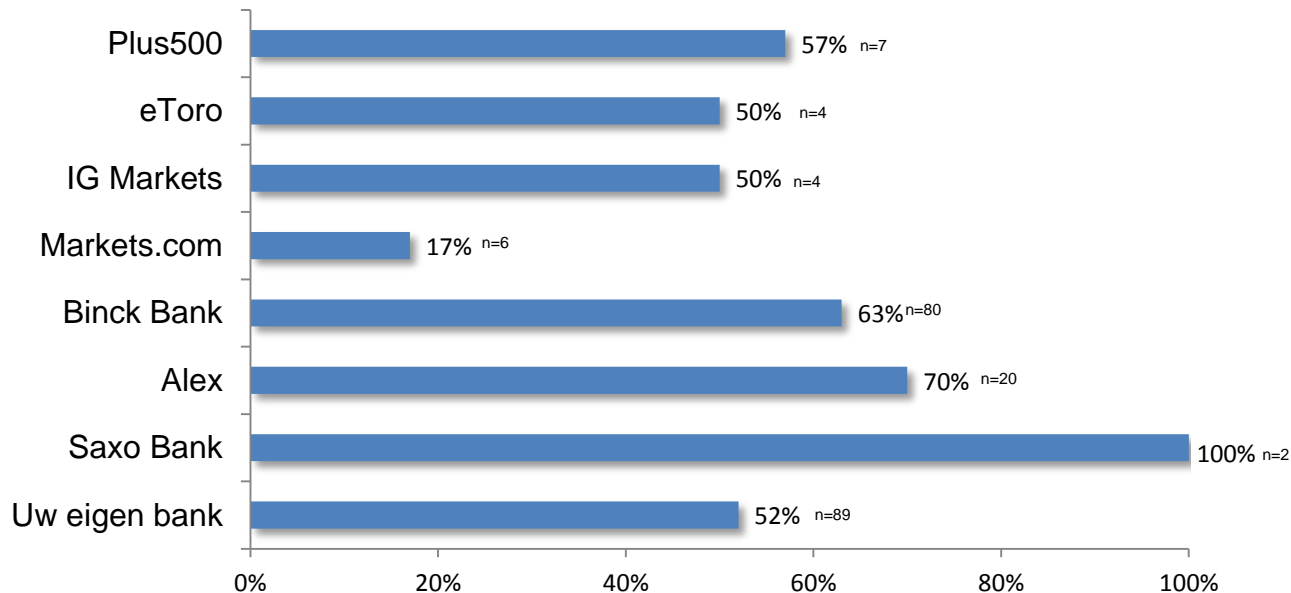


- ✓ n=154
- ✓ Beleggers zeer ontevreden over de hoogte van transactiekosten (60%), hulp bij beleggen (26%) en educatie (20%).

Transactiekosten struikelpunt bij bijna alle brokers



Kritiek op transactiekosten per broker



- ✓ n=154
- ✓ Kritiek op transactiekosten bij veel brokers erg groot.
- ✓ Bij "Uw eigen bank", geeft de meerderheid aan via ABN AMRO (6,5 %), ING (6 %) en Rabobank (6 %) te beleggen (% = van totaal).

Beleggers vinden kosten, gemak en AFM registratie het belangrijkste bij het kiezen van een bank of broker



Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om ZELF bij een bank/broker te beleggen of de bank/broker voor u te laten beleggen?

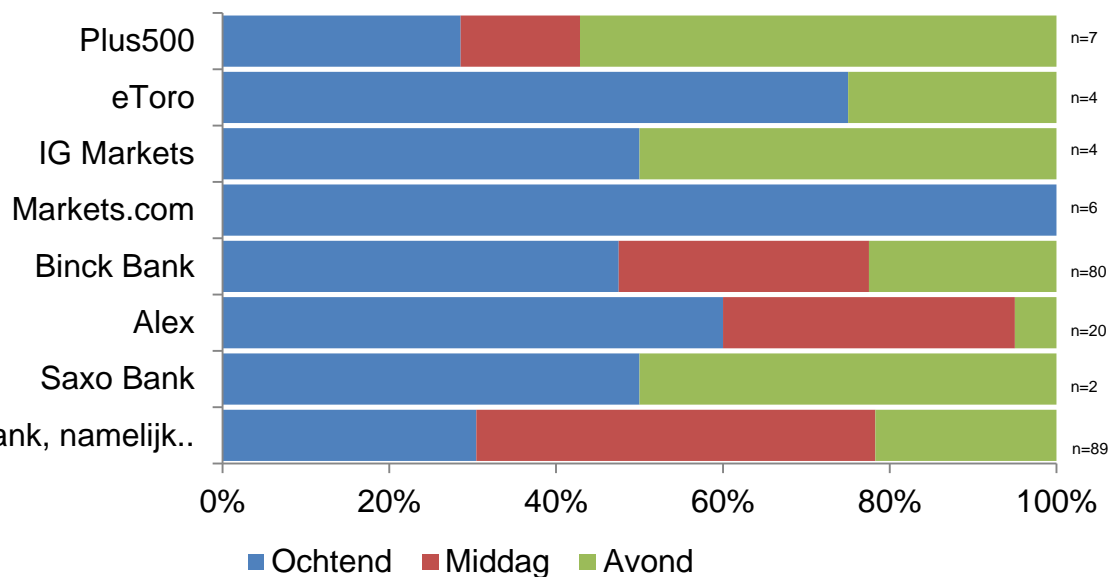
	Totaal niet belangrijk	Niet belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk	NVT
Instapkosten	4%	6%	20%	37%	28%	5%
Transactiekosten	0%	2%	18%	37%	40%	3%
iDeal	14%	6%	21%	18%	6%	35%
Gebruikersgemak	1%	3%	12%	43%	39%	2%
Aantal beleggingsproducten	3%	2%	24%	41%	26%	4%
Taal	5%	17%	32%	30%	14%	3%
AFM (registratie)	3%	5%	13%	30%	33%	15%
FSMA (registratie)	6%	9%	18%	20%	22%	25%
Reputatie	1%	3%	15%	48%	29%	5%
Advies van kennissen	10%	17%	30%	24%	9%	10%
Bank/broker vergelijkingssites	7%	12%	35%	23%	13%	10%
Columns / advies van experts	8%	15%	36%	19%	15%	6%
Anders, namelijk	8%	1%	9%	2%	6%	74%

- ✓ n=154
- ✓ Onder 'Anders, namelijk' geeft de grootste groep aan 'eigen mening' zeer belangrijk te vinden.

's Middags beleggen alleen via de eigen bank populair



Broker per tijdstip belegging



- ✓ n=154
- ✓ Beleggen in de middag over het algemeen niet erg populair, alleen bij beleggers die via hun eigen bank beleggen (48%).
- ✓ Onder 'Uw eigen bank', namelijk valt voornamelijk ABN AMRO (6,5 %), ING (6 %), Rabobank (6 %), Keytrade Bank (6 %) en LYNX (5%)

Beleggers gebruiker voornamelijk nieuwe media kanalen



Als u informatie over beleggen zoekt, naar wat voor informatie zoekt u dan en welke bron gebruikt u? Gemiddeld

	Cursus	Advies van bank	Seminar	Kennissen	TV	Krant	Zoekmachine	Forum	Youtube	Mobiele app	Nieuws sites	NVT
Nieuwsberichten	0%	0%	2%	2%	22%	38%	18%	4%	2%	50%	78%	4%
Ervaringen/reviews van anderen	0%	2%	8%	26%	2%	2%	16%	24%	8%	4%	8%	46%
Voorbeelden van beleggingen	6%	6%	12%	8%	0%	10%	24%	14%	14%	4%	20%	34%
Beleggingsstrategieën	10%	4%	28%	12%	0%	8%	34%	6%	10%	6%	8%	26%
Informatie over beursgenoteerde bedrijven	2%	2%	2%	2%	8%	20%	74%	8%	2%	10%	44%	8%
Column van een expert	2%	0%	4%	0%	2%	12%	8%	6%	4%	18%	54%	30%
Technische analyse	10%	8%	6%	2%	0%	4%	38%	8%	28%	4%	16%	32%
Fundamentele analyse	12%	6%	22%	4%	6%	6%	20%	8%	8%	2%	14%	36%

- ✓ n=154
- ✓ Traditionele media kanalen zijn: cursus, advies van bank, seminar, kennissen, TV en krant. Nieuwe media kanalen zijn: zoekmachine, forum, Youtube, mobiele app, en nieuwssites.
- ✓ Beleggers zoeken in elk aspect meer informatie via nieuwe media kanalen dan traditionele.

Actualiteit en betrouwbaarheid belangrijke indicatoren bij het nemen van beleggersbeslissingen



Wat vindt u belangrijk bij het lezen van beleggingsinformatie?

	Totaal niet belangrijk	Niet belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
De informatie is betrouwbaar	1%	1%	4%	41%	52%
De informatie is actueel	1%	1%	3%	41%	53%
De informatie is begrijpelijk	2%	5%	12%	52%	30%

- ✓ n=154
- ✓ Begrijpelijkheid informatie het minst belangrijk onder beleggers (zeer belangrijk 30%)



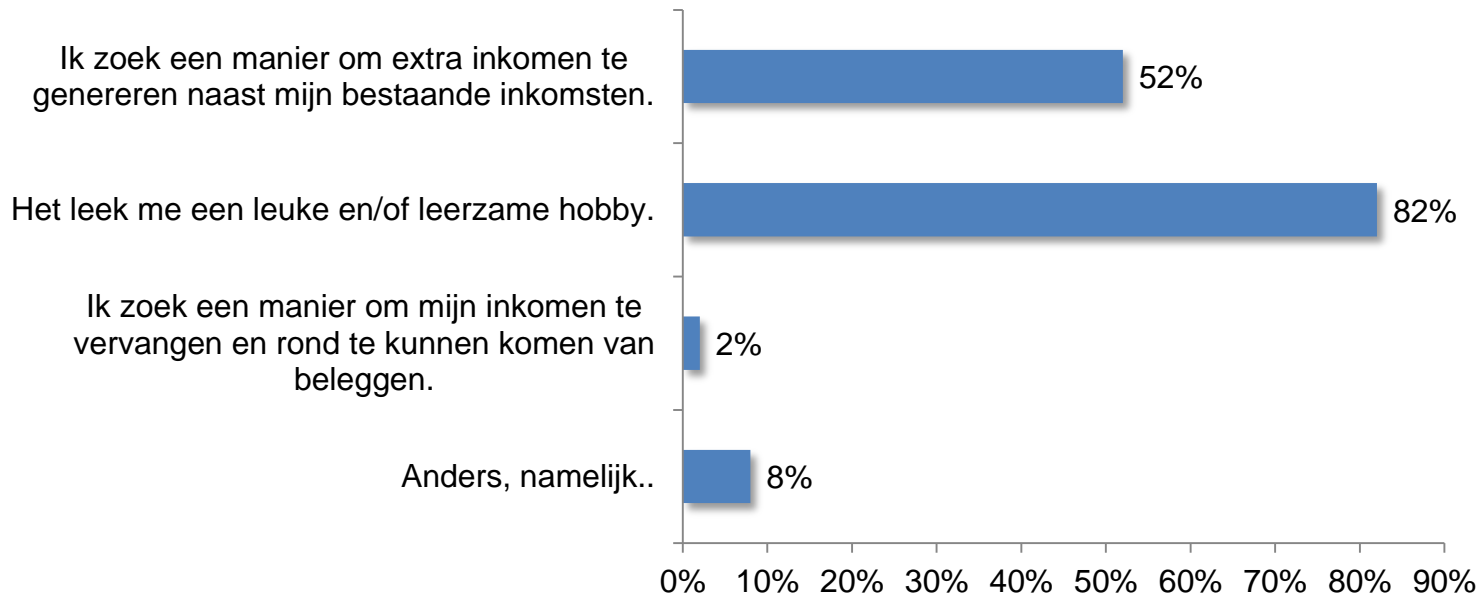
Potentiële beleggers

✓ n=50

Vergroten van inkomen en hobbyisme belangrijkste drijfveren potentiële beleggers



Waarom heeft u interesse in beleggen?

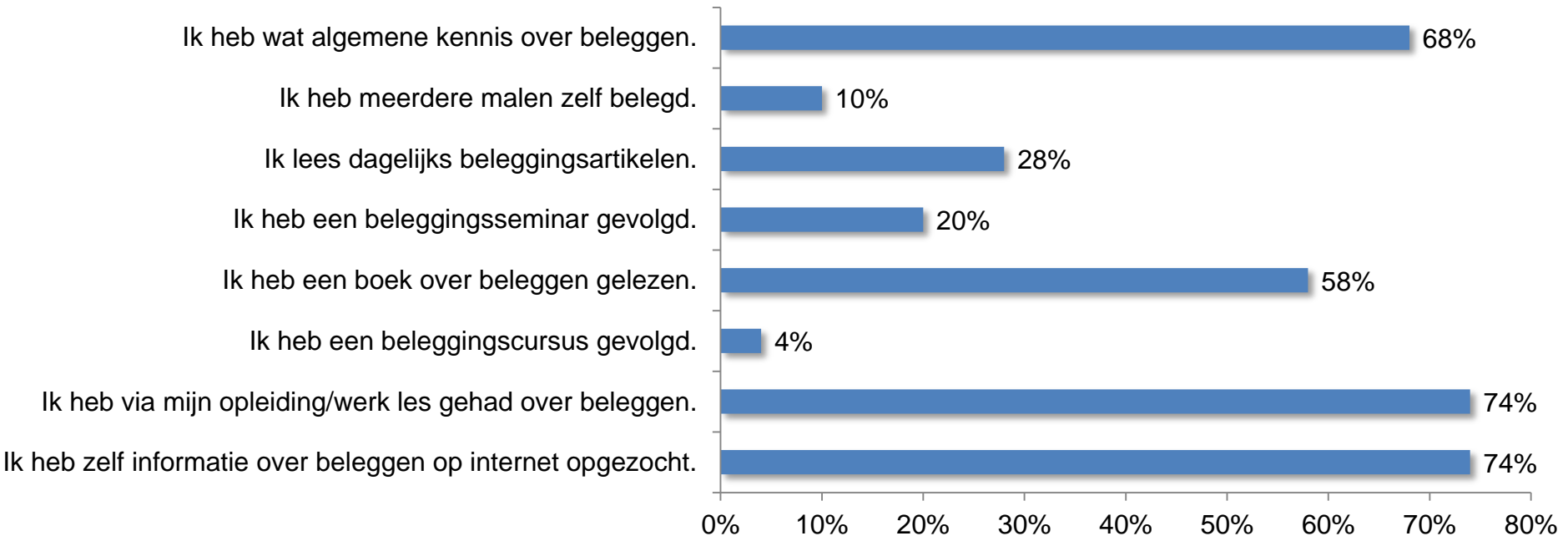


- ✓ n=50
- ✓ De grootste groep mensen (82%) die interesse hebben in beleggen geeft aan dit voornamelijk te doen omdat dit een leuk en/of leerzame hobby lijkt.
- ✓ Bij 'Anders, namelijk' geeft de grootste groep aan te beleggen omdat de spaarrente laag is.

Potentiële beleggers hebben vooral algemene kennis over beleggen, opgedaan door het zelf op te zoeken of via werk/studie



Wat weet u al van beleggen?



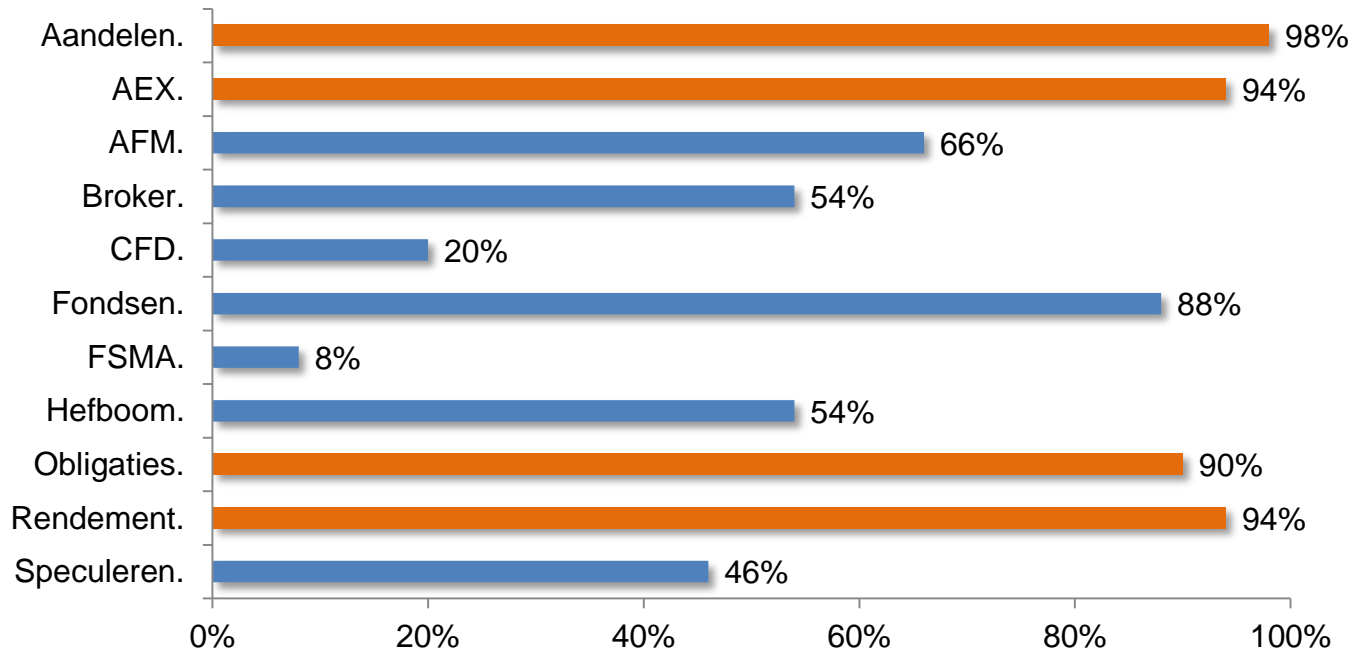
✓ n=50

✓ Beleggingscursus niet populair bij geïnteresseerde beleggers (4%).

Potentiële beleggers vooral bekend met traditionele beleggingstermen



Van welke begrippen weet u de betekenis?

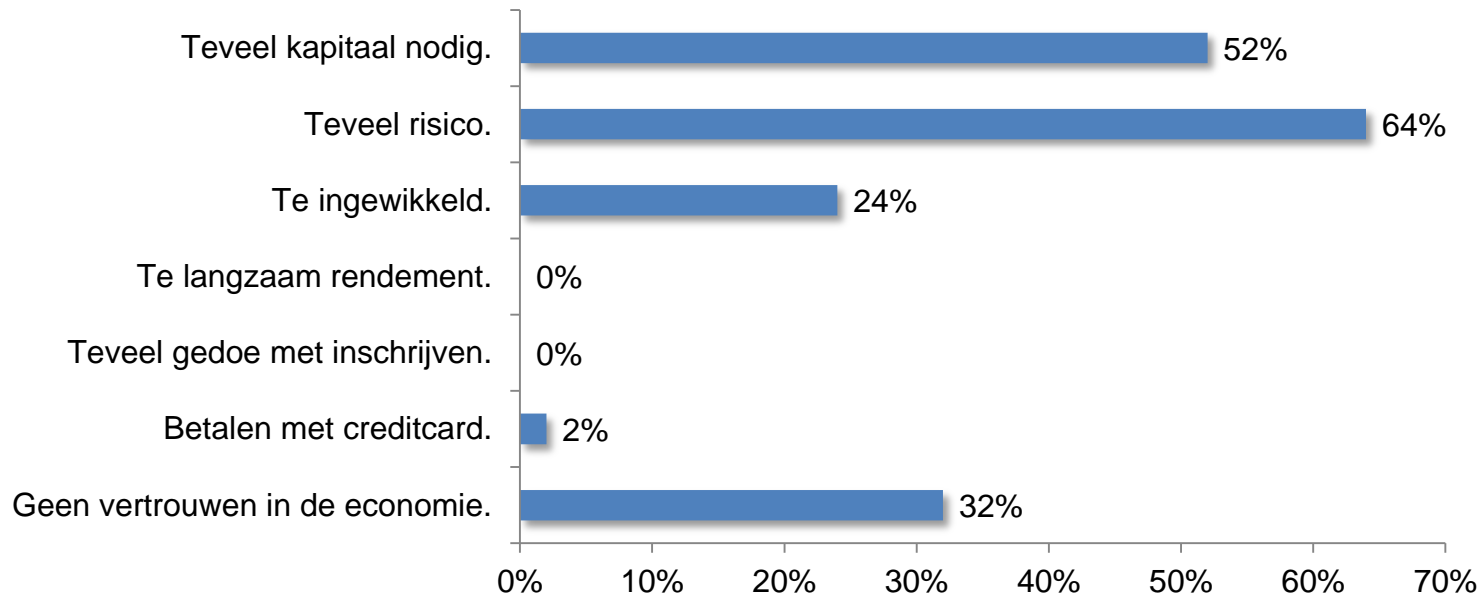


- ✓ n=50
- ✓ Aandelen (98%), AEX (94%), obligaties (90%) en rendement (94%) bij bijna iedereen bekend.
- ✓ Nieuwe beleggingsvormen als CFD (20%) nog relatief onbekend.

Risico en kapitaal grootste bottlenecks voor potentiële beleggers



Wat zou voor u de grootste belemmering kunnen zijn om te beginnen met beleggen?

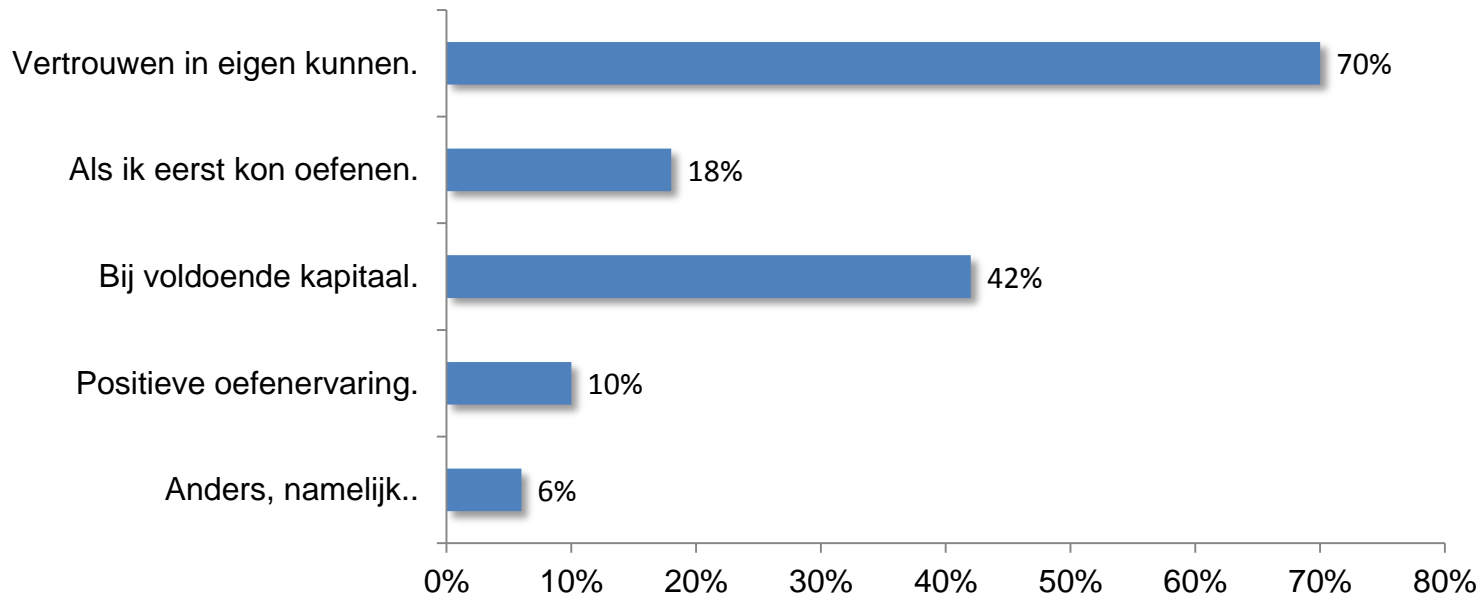


- ✓ n=50
- ✓ Betalen met creditcard lijkt geen probleem te zijn.

Vertrouwen in eigen kunnen veruit het belangrijkste punt om te starten met beleggen



Wanneer zou u de stap maken om te gaan beleggen met echt geld?



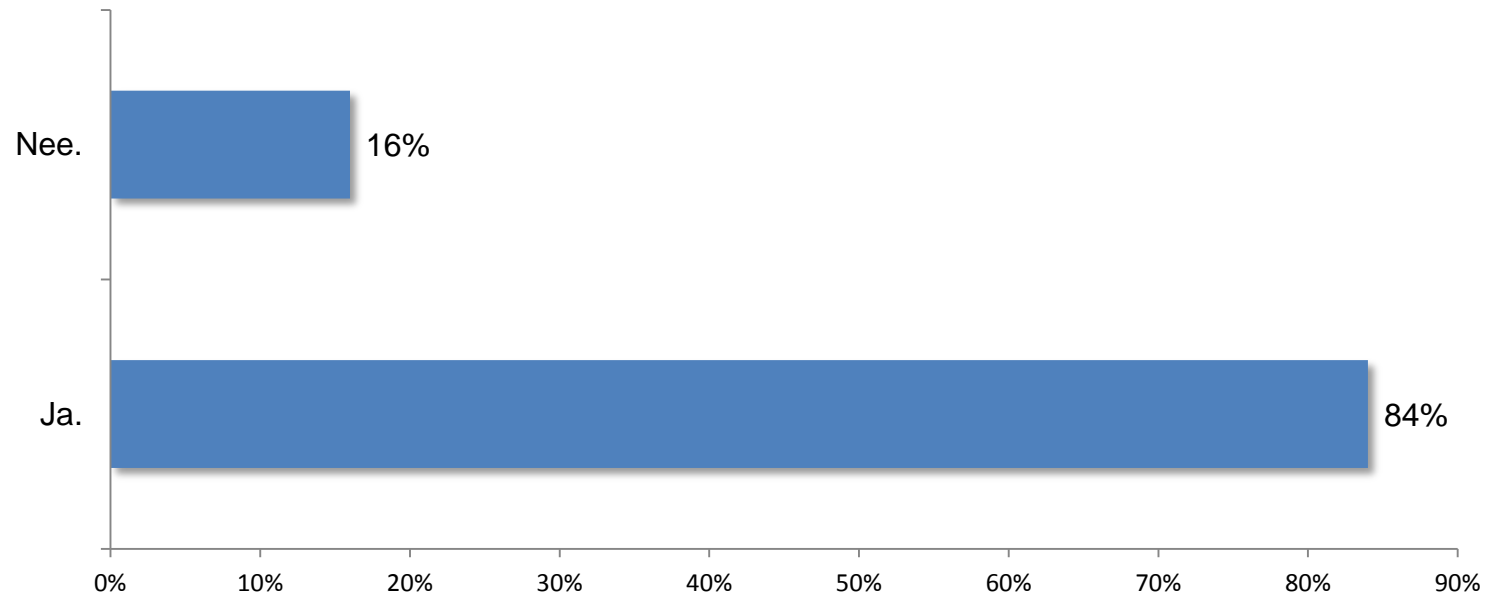
✓ n=50

✓ 'Vertrouwen in eigen kunnen' (70%) is de belangrijkste indicator bij potentiële beleggers om te starten met beleggen.

Potentiële beleggers hebben de behoefte om gratis te oefenen met beleggen



Als u gratis kon oefenen met beleggen zou u hier dan interesse in hebben?

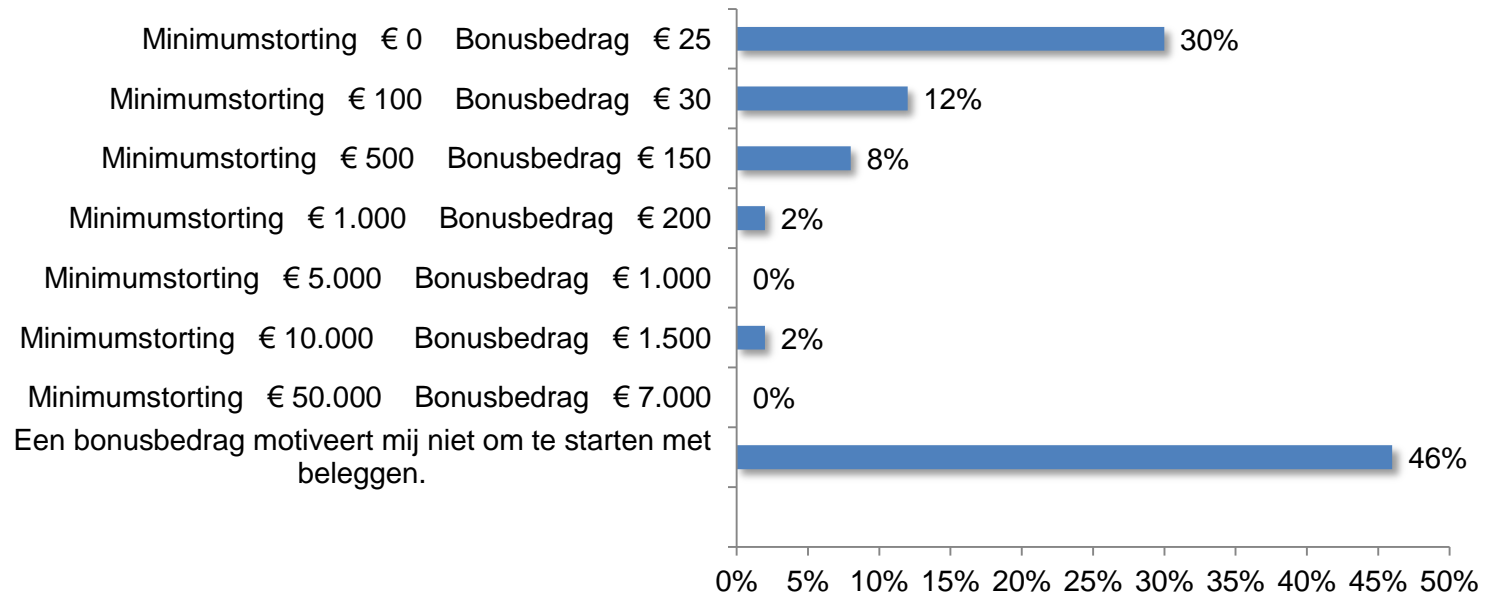


- ✓ n=50
- ✓ Het grootste deel (84%) geeft aan gratis te willen oefenen met beleggen als hiervoor de mogelijkheid bestond.

Merendeel potentiële beleggers gevoelig voor bonus



Welk bonusbedrag zou u extra motiveren om te starten met beleggen?



- ✓ n=50
- ✓ De grootste groep (46%) geeft aan een bonusbedrag niet als extra motivatie te zien.
- ✓ Een bonus zonder storting van een minimum bedrag is het populairst (30%) onder de bonussen.

Nieuwssites en TV populairste informatie media voor nieuws en informatie



Als u informatie over beleggen zoekt, naar wat voor informatie zoekt u dan en welke bron gebruikt u?

	Cursus	Advies van bank	Seminar	Kennissen	TV	Zoek machine	Forum	Youtube	Mobiele app	Nieuws sites	Krant	NVT
Nieuwsberichten	0%	0%	2%	2%	22%	18%	4%	2%	50%	78%	38%	4%
Ervaringen/reviews van anderen	0%	2%	8%	26%	2%	16%	24%	8%	4%	8%	2%	46%
Voorbeelden van beleggingen	6%	6%	12%	8%	0%	24%	14%	14%	4%	20%	10%	34%
Beleggingsstrategieën	10%	4%	28%	12%	0%	34%	6%	10%	6%	8%	8%	26%
Informatie over beursgenoteerde bedrijven	2%	2%	2%	8%	74%	45%	8%	2%	10%	44%	20%	8%
Column van een expert	2%	0%	4%	2%	8%	14%	6%	4%	18%	54%	12%	30%
Technische analyse	10%	8%	6%	0%	38%	21%	8%	28%	4%	16%	4%	32%
Fundamentele analyse	12%	6%	22%	6%	20%	25%	8%	8%	2%	14%	6%	36%

- ✓ n=50
- ✓ Onder de respondenten die interesse hebben in beleggen zijn TV en nieuwssites de belangrijkste media voor het zoeken van nieuws (78%) en informatie over beursgenoteerde bedrijven (45%)
- ✓ Zoekmachines ook populair voor het lezen beleggingsnieuwsberichten (50%).
- ✓ Columns vooral via nieuwssites gelezen (54%)
- ✓ Informatie over Technische analyse vooral visueel populair, TV (38%) en Youtube (28%).

Potentiële belegger vindt betrouwbaarheid verreweg het belangrijkste bij het zoeken naar informatie



Wat vindt u belangrijk bij het lezen van beleggingsinformatie?

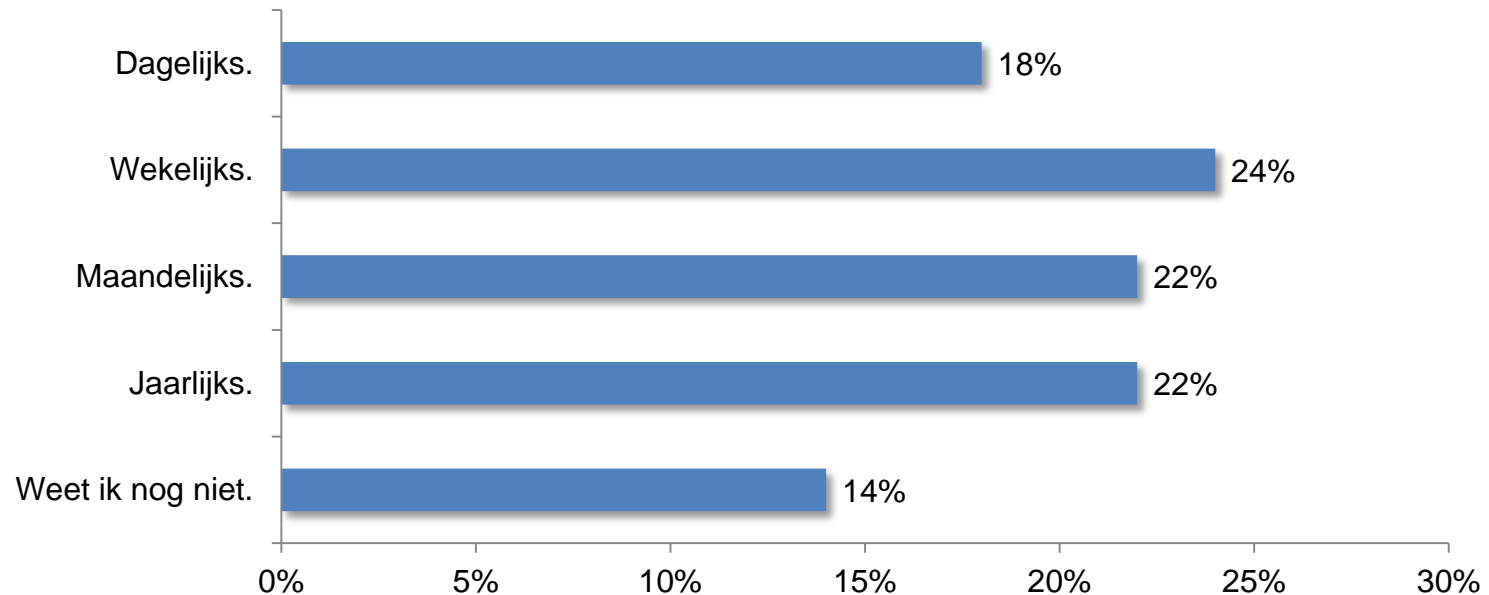
	Totaal niet belangrijk	Niet belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk
De informatie is betrouwbaar	0%	0%	6%	36%	58%
De informatie is actueel	0%	0%	20%	50%	30%
De informatie is begrijpelijk	0%	4%	16%	50%	30%

- ✓ n=50
- ✓ Betrouwbaarheid is de belangrijkste factor bij de potentiële beleggers (58%).
- ✓ Actualiteit en begrijpelijkheid van informatie scoren beide gelijk (30%) bij zeer belangrijk.

Geen zichtbaar verschil in frequentie beleggen bij de potentiële beleggers



Hoe vaak wilt u gaan beleggen?

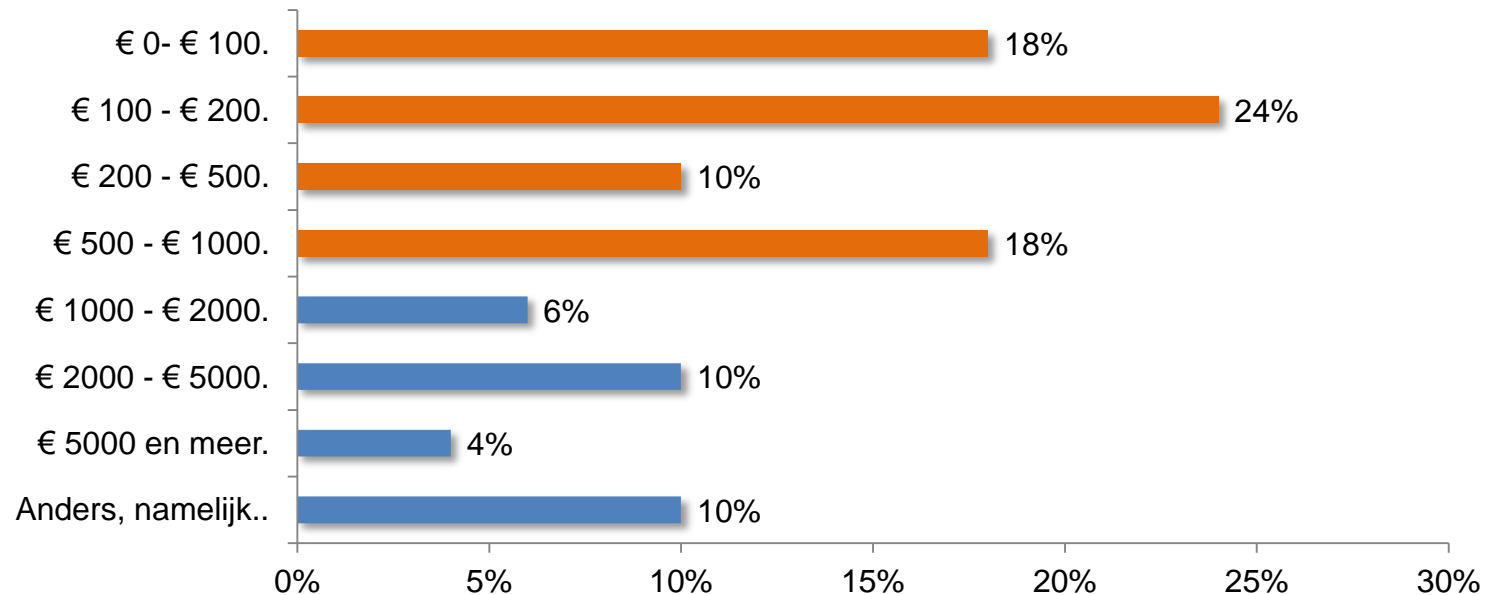


- ✓ n=50
- ✓ Potentiële belegger verdeeld over de vraag 'Hoe vaak wilt u gaan beleggen?'.
- ✓ Slechts 14% weet nog niet hoe vaak hij/zij wilt gaan beleggen.

Potentiële belegger wil met kleine bedragen gaan beleggen



Met wat voor bedrag wilt u gaan beleggen? (per belegging)

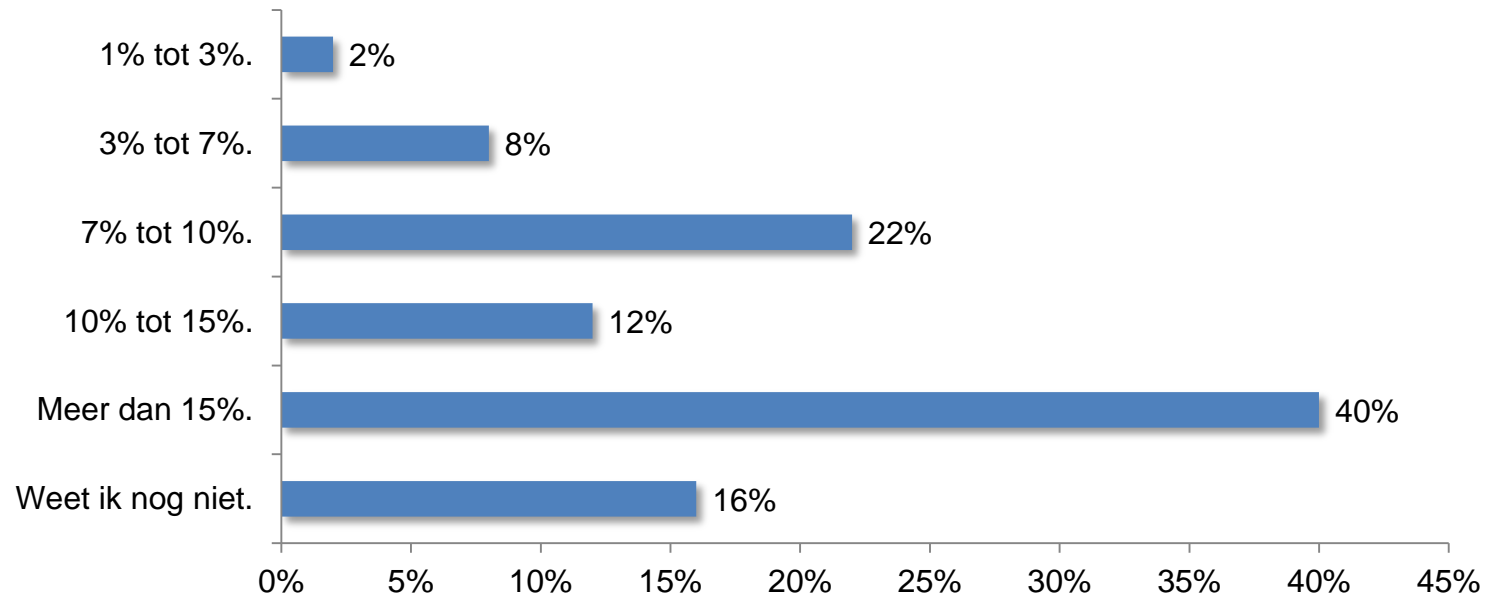


- ✓ n=50
- ✓ 60% van de potentiële beleggers geeft aan te willen starten met beleggen met een bedrag onder de 1000 euro.
- ✓ Slechts 4% wilt direct starten met een bedrag van 5000 euro of meer.
- ✓ Bij 'Anders, namelijk' geeft het grootste percentage aan dat dit aan de situatie ligt.

Potentiële belegger eist hoge winstgevendheid over belegging van minimaal 10%



Wat voor rendement % wilt u behalen over uw belegging? (per belegging)

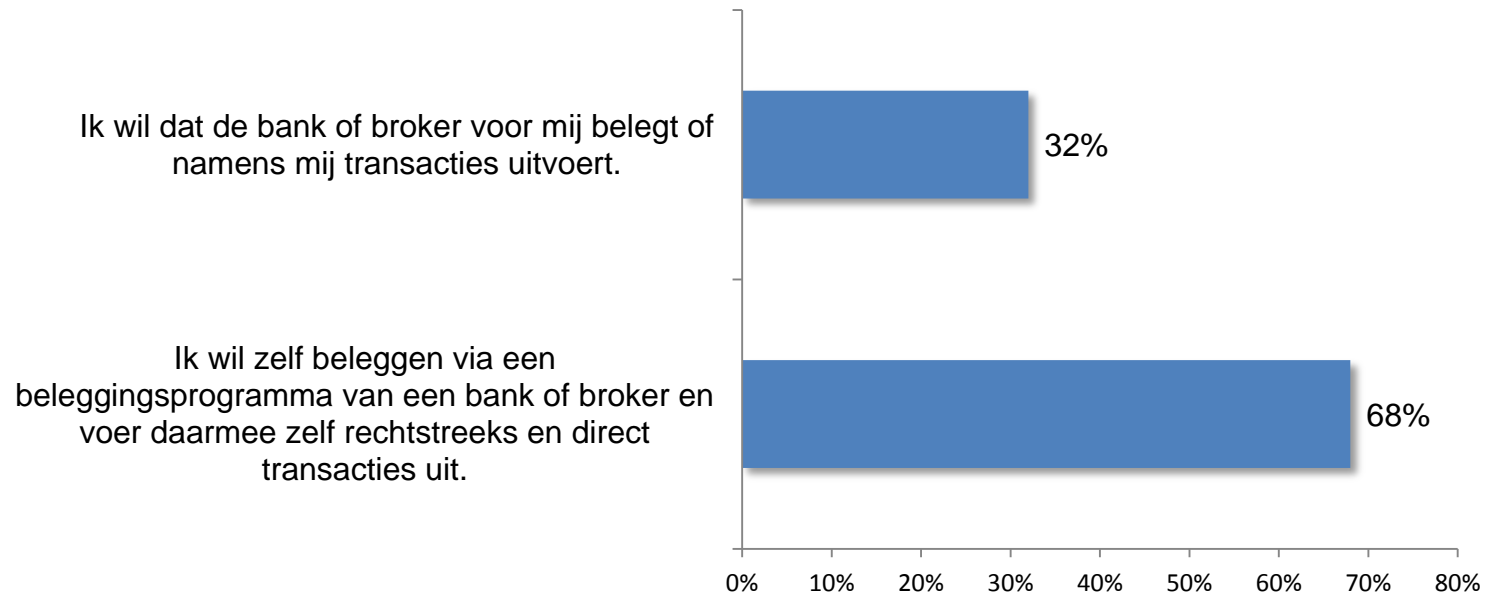


- ✓ n=50
- ✓ Ruim 40% van de potentiële beleggers wilt een rendement van 15% of meer.
- ✓ 16% weet nog niet wat voor rendement hij of zij wil behalen.

Potentiële belegger wil voornamelijk zelf aan de slag met beleggen (68%)



Hoe wilt u gaan beleggen?



- ✓ n=50
- ✓ Grootste gedeelte van de potentiële beleggers geeft aan zelf te willen beleggen via een beleggingsprogramma van een bank of broker (68%).

Kosten, AFM registratie en reputatie belangrijkste pijlers bij het kiezen voor een bank of broker



Wat zijn voor u de belangrijkste redenen om ZELF bij een bank/broker te beleggen of de bank/broker voor u te laten beleggen.

	Totaal niet belangrijk	Niet belangrijk	Neutraal	Belangrijk	Zeer belangrijk	NVT
Instapkosten	0%	2%	16%	36%	36%	10%
Transactiekosten	0%	2%	12%	40%	40%	6%
iDeal	2%	2%	16%	60%	16%	4%
Gebruikersgemak	0%	4%	20%	58%	14%	4%
Aantal beleggingsproducten	0%	6%	26%	52%	10%	6%
Taal	6%	24%	40%	16%	4%	10%
AFM (registratie)	6%	2%	0%	38%	48%	6%
FSMA (registratie)	4%	2%	6%	18%	26%	44%
Reputatie	0%	0%	14%	46%	32%	8%
Advies van kennissen	0%	2%	36%	48%	6%	8%
Bank/broker vergelijkingssites	2%	2%	38%	42%	8%	8%
Columns / advies van experts	2%	8%	12%	40%	26%	12%
Anders, namelijk	6%	2%	0%	4%	0%	88%

- ✓ n=50
- ✓ Transactiekosten (40%), AFM registratie (48%) en reputatie (32%) het belangrijkste onder de potentiële beleggers.
- ✓ iDeal (60% belangrijk), gebruikersgemak (58% belangrijk) en aantal beleggingsproducten (52% belangrijk) zijn andere factoren die meetellen bij het kiezen van een bank of broker.
- ✓ Reputatie (46% belangrijk) en advies van kennissen (48%) wegen zwaarder dan advies van experts of bank/broker vergelijkingssites.



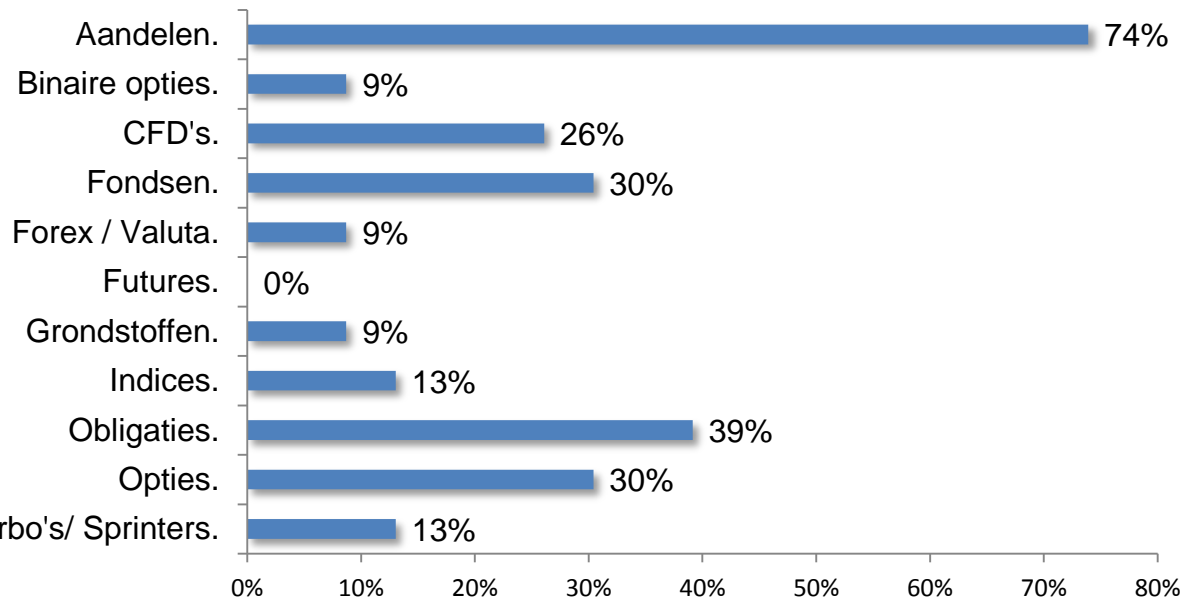
Studenten met beleggingservaring

✓ n=56

Beleggen in aandelen het populairst onder studenten



Ervaring beleggingsproduct onder studenten

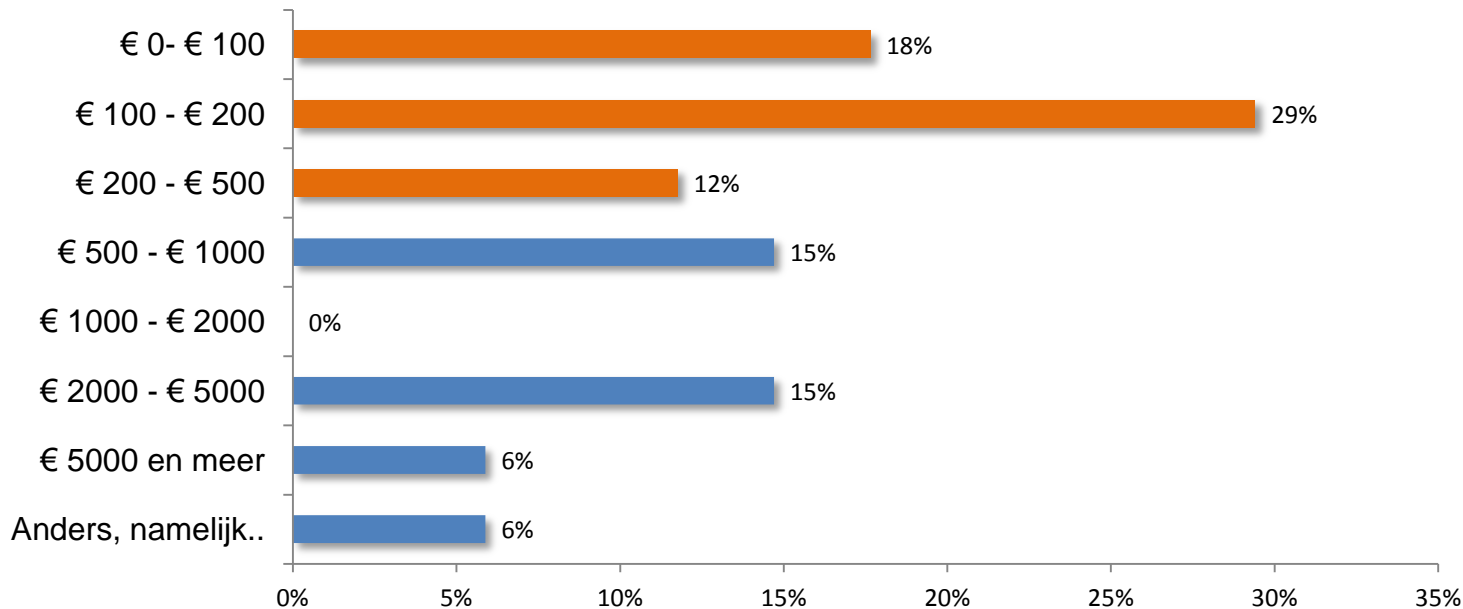


- ✓ n=56
- ✓ Studenten beleggen voornamelijk in aandelen (74%).

Studenten vrijwel alleen geïnteresseerd in beleggen met een klein bedrag



Met welk bedrag beleggen studenten (per keer)



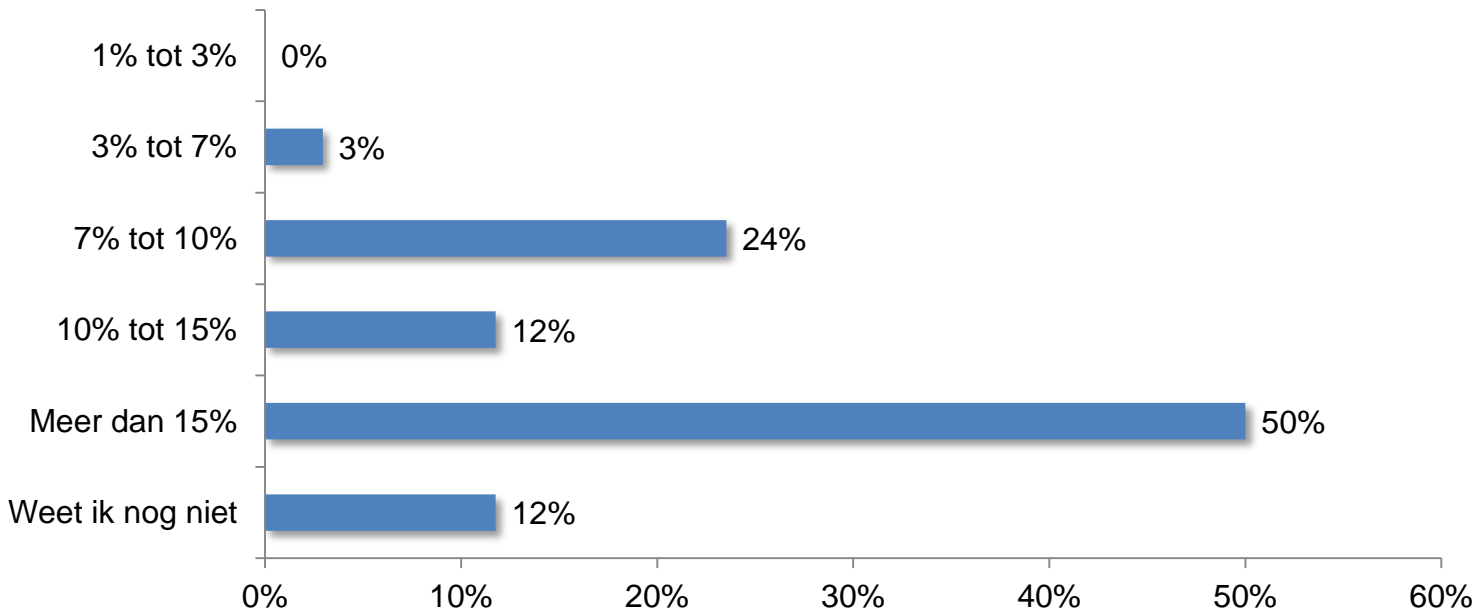
✓ n=56

✓ Dat studenten vaak weinig vermogen hebben is algemeen bekend. Dit is ook terug te zien in hun beleggedrag. Het grootste deel van de studenten belegt met een bedrag kleiner dan 1000 euro.

Ondanks een laag inlegbedrag streven studenten wel naar een hoog rendement



Verwacht rendement door studenten



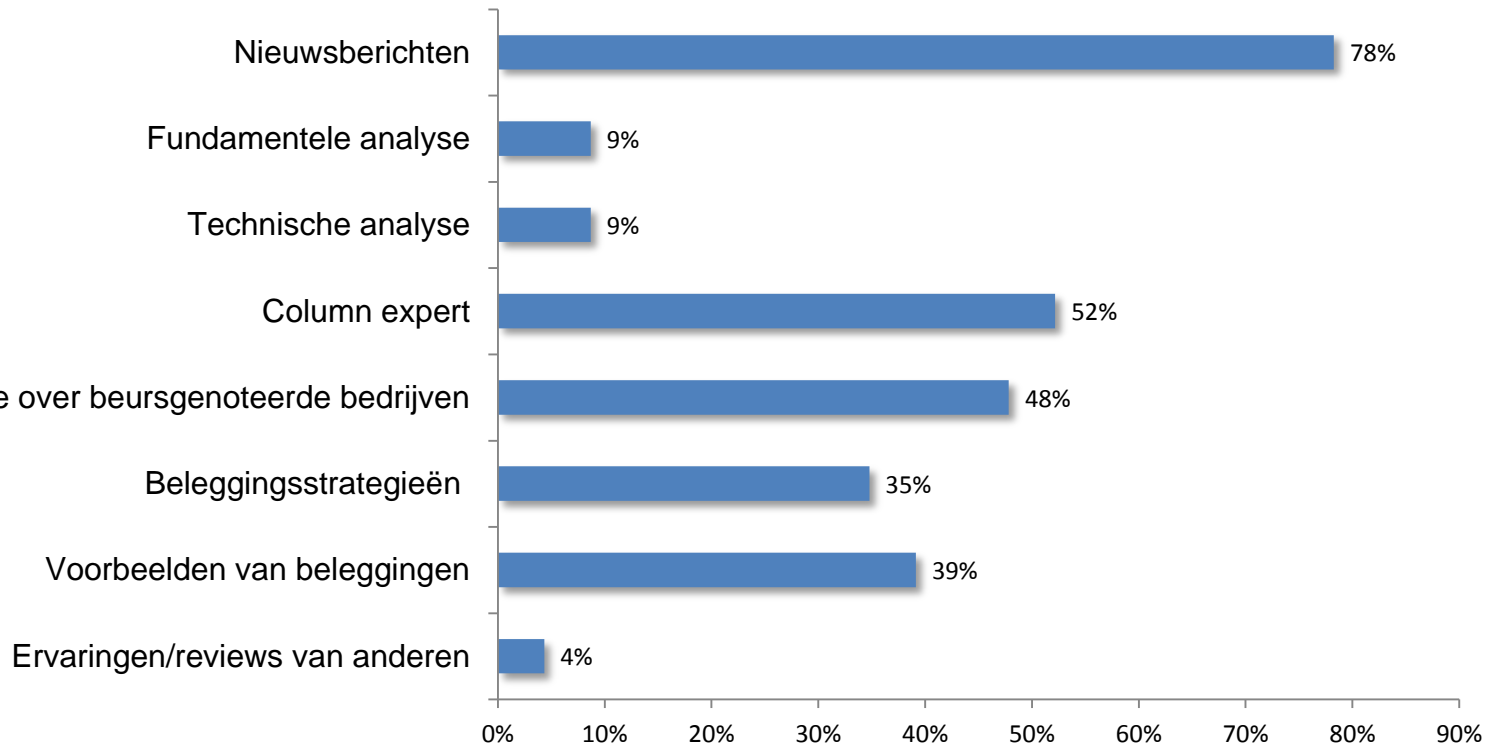
✓ n=56

✓ De helft van de studenten verwacht een rendement van 15% of meer, dit terwijl hun inleg bedrag voor het grootste deel onder de 1000 euro ligt.

Mobiele app vooral populair voor het lezen van nieuwsberichten



Mobiel gebruik onder studenten



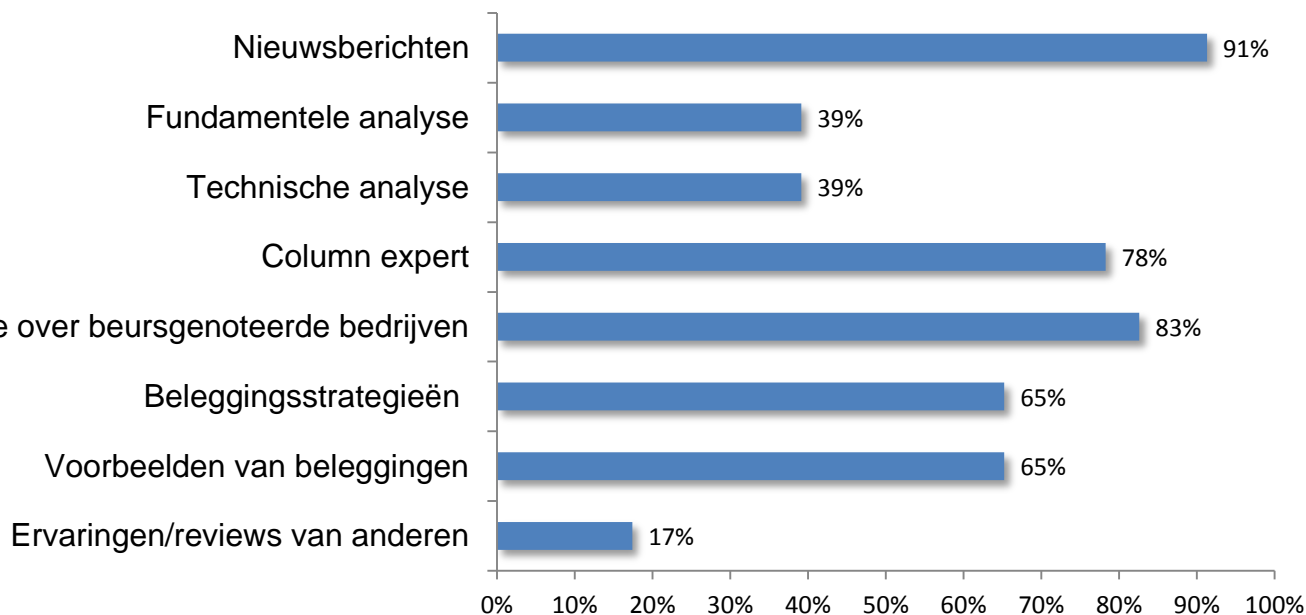
✓ n=56

✓ Mobiele app voornamelijk gebruikt voor het lezen van nieuwsberichten (70%). Column expert (52%) en informatie over beursgenoteerde bedrijven (48%) scoren ook hoog.

Nieuwssites voornaamste informatiebron voor beleggingsinformatie onder studenten



Internet nieuwssites gebruik onder studenten

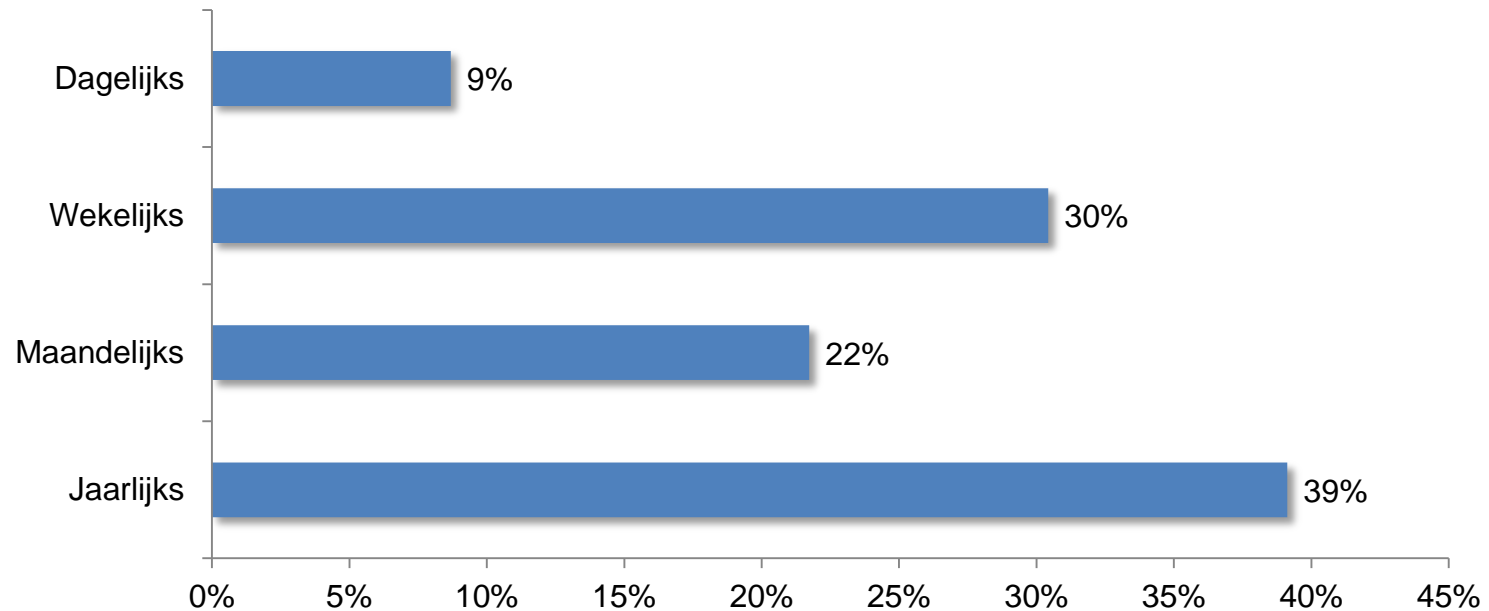


- ✓ n=56
- ✓ Nieuwssites zijn voornaamste bron voor beleggingsinformatie onder studenten. 91% van de studenten gebruikt dit voor het lezen van nieuwsberichten, 83% voor het zoeken van informatie over beursgenoteerde bedrijven en 78% leest hier columns van experts.
- ✓ Nieuwssites worden over het algemeen gebruikt voor alle informatievarianten behalve ervaringen/reviews van anderen.

Studenten beleggen voornamelijk jaarlijks (39%)



Hoe vaak beleggen studenten met beleggingservaring?



- ✓ n=56
- ✓ Slechts 9% van de studenten geeft aan dagelijks te beleggen.
- ✓ Studenten beleggen voornamelijk jaarlijks (39%) en wekelijks (30%).



Conclusies



Veeleisend & conservatief...maar het kan veranderen

➤ **Beleggers hebben zeer hoge wensen over hun rendement**

De meeste beleggers zoeken minimaal 10% rendement per belegging...per keer!

➤ **Beleggers zijn zeer ontevreden over transactiekosten en gebrek aan begeleiding & tips**

Vooraf bij de binnenlandse brokers vindt men de kosten te hoog en heeft men meer ondersteuning nodig.

➤ **Toch is de belegger conservatief in brokerkeuze**

Beleggers gebruiken vooral reeds gevestigde brokers. Buitenlandse brokers worden nog weinig gebruikt, maar dit zou kunnen veranderen zodra de buitenlandse brokers hun marketinginspanningen versterken.

➤ **Kansen voor buitenlandse brokers om in te spelen op de ontevredenheid van beleggers en wens voor hoog rendement**

Met name voor CFD brokers liggen er kansen om marktaandeel te veroveren, doordat er met een kleine inleg grote trades gemaakt kunnen worden en de kosten per transactie aanzienlijk lager zijn.

Conclusie potentiële belegger & studenten met beleggerservaring



Conclusie potentiële belegger

Weinig startkapitaal, maar grote wensen

- **Onzekerheid over de risico's en gebrek aan startkapitaal weerhoudt om te beginnen**
- **De potentiële belegger zoekt torenhoge rendementen (minimaal 10% per belegging)**

Conclusie studenten met ervaring

Studenten beleggen op de verkeerde manier

- **Studenten gebruiken niet de juiste beleggingsproducten**

Onder studenten zijn aandelen, fondsen en obligaties het populairst. CFD's worden niet zo vaak verhandeld, terwijl bij dit beleggingsproduct het juist mogelijk is om met kleine bedragen te beleggen.

- **Ondanks hun gebrek aan kapitaal streven ook studenten naar een zeer hoog rendement (minimaal 10%)**



Aanbevelingen



- Het verlagen van transactiekosten zal helpen om klanten aan te trekken en te behouden. Verken de mogelijkheden om de kosten per transactie te verlagen.
- Benadruk de AFM registratie en zorg voor (nog) gebruiksvriendelijkere beleggingssoftware.
- Ondanks dat mensen zelf willen beleggen, is er grote behoefte aan meer begeleiding & advies. Brokers kunnen klanten (beter) aan zich binden door manieren te vinden om de doelgroep te ondersteunen tijdens het beleggen (seminars, webinars, instructievideo's, beleggingstips).
- De ondervraagden zien beleggen ook als een leuke hobby. Hier kunnen brokers op inspelen, door bijvoorbeeld onderlinge competities te starten. Sociale Media kan ingezet worden om het sociale element bij beleggen te versterken.



- Velen zijn niet bekend met CFD's, het is nog een relatief onbekend beleggingsproduct. CFD brokers doen er verstandig aan hun marketinginspanningen te vergroten.
- Benadruk de oefenmogelijkheden en biedt gratis demo's aan. Potentiële beleggers kunnen hierdoor zekerheid krijgen over hun eigen handelen en sneller de stap maken naar het echte werk.
- Voor CFD brokers liggen er kansen in het segment van studenten. Met CFD beleggen kan men met een kleine portemonnee relatief grote trades maken door het hefboom effect. Dit sluit aan op het budget van studenten.
- Promoot het gebruik van gratis beleggingsbonussen als incentive om te beginnen met beleggen.

Aanbevelingen voor beleggers (ervaren en potentiële)



- Per belegging per keer minimaal 10% rendement maken is wellicht overoptimistisch: beleggen is nooit risicoloos. Wees hiervan bewust.
- Kijk verder dan de gevestigde namen: buitenlandse brokers bieden beleggingsprogramma's aan met lagere transactiekosten en meer oefenmogelijkheden.
- Gebruik een demo om het beleggen te oefenen.
- Begin te beleggen met kleine bedragen om het risico te beperken.



➤ **Er vindt een verschuiving plaats van traditionele naar nieuwe media.** Ervaren beleggers gebruiken het internet om actueel economisch nieuws te vinden.

Enkele aanbevelingen om een succesvolle nieuwssite te zijn:

1. De site moet actueel zijn.
2. Zorg ervoor dat de site hoog in de zoekmachine's staat.
3. Maak een app van de site, vooral studenten zoeken vaak nieuws via de mobiel.
4. Maak gebruik van verschillende media als: Facebook, Twitter en Youtube.
5. Plaats wekelijks een column van een zakelijk expert.

Contact

 **BEGINBELEGGEN.NL**

info@beginbeleggen.nl

LeerZelfBeleggen.com

info@leerzefbeleggen.com

OnlineBeleggen.info

info@onlinebeleggen.info
